

2026

Res - stanna - upplev

Pris boenden: 13 000:- Partnerpris: 10 000:-
Pris besöksmål: 6 500:- Partnerpris 5 000:-

*En reseguide genom Dalarna speciellt
framtagen för husbils- och campinggäster.
Inbjudande platser att bo på och besöksmål
som måste upplevas.*



MÅLGRUPP

Camping- och stugresenärer. Reser ofta med husbil eller husvagn, alternativt med bil och bor i stuga på camping eller i stugby. De stannar gärna i flera nätter och njuter av att slippa rutiner. De vill koppla av och uppleva landsbygdens guldskrud.
Geografisk inriktning västra Götaland och Mälardalen.

TIDSPERIOD

Vecka 25-34

VAD FÖRVÄNTAS AV MIG SOM FÖRETAG?

→ Möjliggöra för film/foto som tas fram för kampanjen. Det innebär att ge tillgång till platsen, finnas på plats och bistå vid inspelning.

→ Bistå med nödvändig information för framtagande av redaktionellt kampanjinnehåll.

→ Ha tydliga (och om möjligt digitalt bokningsbara) erbjudanden kopplat till kampanjen.

Aktivitetsplan

visitdalarna.se

Kampanj/artikelsida i listformat som presenterar kampanjdeltagarna.
Kampanjen har prioriterad synlighet på startsidan på visitdalarna.se under hela kampanjperioden.

Paid social

Målgruppsinriktad betald annonskampanj på sociala medier under utvalda veckor inom kampanjperioden.

Sociala medier

Kampanjdeltagare exponeras även i Visit Dalarnas organiska flöde på sociala medier.
Kampanjdeltagare taggas för möjlighet att sprida i egna kanaler.

Alla kampanjaktiviteter annonsmärks.
Priser ex moms.

Vill du veta mer?

Kontakta Jennie Roselius, marknadskoordinator
tel. 010-600 29 23, jennie.roselius@visitdalarna.se

