

2026



# Lov i Dalarna

|            |          |                      |
|------------|----------|----------------------|
| Påsklov:   | 6 500:-  | Partnerpris 5 000:-  |
| Sommarlov: | 13 000:- | Partnerpris 10 000:- |
| Höstlov:   | 6 500:-  | Partnerpris 5 000:-  |
| Paketpris: | 23 000:- | Partnerpris 18 000:- |

*Kampanjen visar upp barnens Dalarna.  
Lekfulla, spännande och äventyrliga  
besöksmål som tillsammans med mysigt  
boende bjuder in till hela familjens bästa lov!*



## MÅLGRUPP

Familjer med barn i skolåldern.

Geografisk inriktning:

Påsk- och höstlov fokuserar på Dalarna med omnejd.

Sommarlov når bredare i Sverige med Mälardalen och

Västra Götaland som utgångspunkt.

## TIDSPERIOD

Påsklov: vecka 10 - 14

Sommarlov: vecka 22 - 31

Höstlov: vecka 40 - 44

## VAD FÖRVÄNTAS AV MIG SOM FÖRETAG?

→ Tillhandahålla bilder av god kvalitet för användning i kampanjen samt filmer om det finns tillgängligt.

→ Bistå med nödvändig information för framtagande av redaktionellt kampanjinnehåll.

→ Ha tydliga (och om möjligt digitalt bokningsbara) erbjudanden kopplat till kampanjen.

## Aktivitetsplan

visitdalarna.se

Kampanj/artikelsida i listformat som presenterar deltagarna.

Kampanjen har prioriterad synlighet på startsidan på visitdalarna.se under respektive kampanjperiod.

Paid social

Målgruppsinriktad betald annonskampanj på sociala medier under utvalda veckor inom kampanjperioden.

Sociala medier

Kampanjen exponeras även i Visit Dalarnas organiska flöde på sociala medier.

Kampanjdeltagare taggas för möjlighet att sprida i egna kanaler.

Alla kampanjaktiviteter annonsmärks.  
Priser ex moms.

## Vill du veta mer?

Kontakta Jennie Roselius, marknadskoordinator  
tel. 010-600 29 23, jennie.roselius@visitdalarna.se

