

2026



Living landscape of culture and heritage

Pris: 40 000:-

Partnerpris: 30 000:-

Kampanjen visar upplevelser i Dalarnas rika kultur med tydligt fokus att boka en semester i Dalarna.



MÅLGRUPP

Nyfikna upptäckare. Vill uppleva nya städer och platser, är intresserade av svensk kultur och livsstil och vill gärna göra rundresor. Nyfikna på kulturarv och historiska byggnader, den svenska måltidskulturen och den tillgängliga naturen.

Geografisk inriktning Berlin och Hamburg med omnejd.

TIDSPERIOD

Vecka 13-24

VAD FÖRVÄNTAS AV MIG SOM FÖRETAG?

→ Tillhandahålla bilder av god kvalitet för användning i kampanjen samt filmer om det finns tillgängligt.

→ Bistå med nödvändig information för framtagande av redaktionellt kampanjinnehåll.

→ Ha tydliga och bokningsbara erbjudanden kopplat till kampanjen.

Aktivitetsplan

visitdalarna.com

Kampanj/artikelsida i listformat som presenterar deltagarna. Kampanjen har prioriterad synlighet på startsidan på visitdalarna.com under hela kampanjperioden.

Paid social

Målgruppsinriktad betald annonskampanj på sociala medier under utvalda veckor inom kampanjperioden. Kampanjen knyts till Visit Dalarnas övergripande imagekampanj för effektiv retargeting.

Sociala medier

Kampanjen exponeras även i Visit Dalarnas organiska flöde på sociala medier. Kampanjdeltagare taggas för möjlighet att sprida i egna kanaler.

Alla kampanjaktiviteter annonsmärks.
Pris ex moms.

Vill du veta mer?

Kontakta Jennie Roselius, marknadskoordinator
tel. 010-600 29 23, jennie.roselius@visitdalarna.se

