

2026

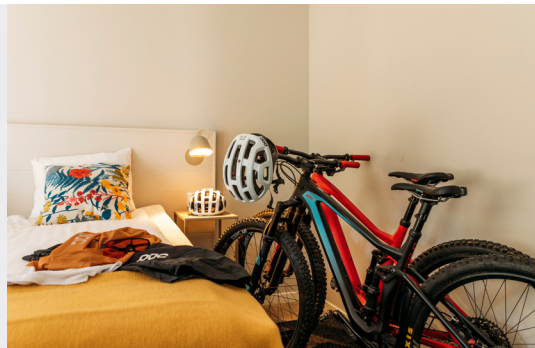


Discover Dalarna's outdoor wonders

Pris: 40 000:-

Partnerpris: 30 000:-

Digital säljkampanj med fokus på deltagande aktörers erbjudanden inom tema outdoor.



MÅLGRUPP

Nyfikna upptäckare med naturintresse. Vill uppleva naturen och känna sig fri samtidigt som man vill uppleva nya städer och platser och utforska den svenska livsstilen och kulturen.

Geografisk inriktning UK: Greater London area och Manchester region.

TIDSPERIOD

Vecka 13-24

VAD FÖRVÄNTAS AV MIG SOM FÖRETAG?

→ Tillhandahålla bilder av god kvalitet för användning i kampanjen samt filmer om det finns tillgängligt.

→ Bistå med nödvändig information för framtagande av redaktionellt kampanjinnehåll.

→ Ha tydliga och bokningsbara erbjudanden kopplat till kampanjen.

Aktivitetsplan

visitdalarna.com

Kampanj/artikelsida i listformat som presenterar deltagarna. Kampanjen har prioriterad synlighet på startsidan på visitdalarna.com under hela kampanjperioden.

Paid social

Målgruppsinriktad betald annonskampanj på sociala medier under utvalda veckor inom kampanjperioden. Kampanjen knyts till Visit Dalarnas övergripande imagekampanj för effektiv retargeting.

Sociala medier

Kampanjdeltagare exponeras även i Visit Dalarnas organiska flöde på sociala medier. Kampanjdeltagare taggas för möjlighet att sprida i egna kanaler.

Alla kampanjaktiviteter annonsmärks.
Pris ex moms.

Vill du veta mer?

Kontakta Jennie Roselius, marknadskoordinator
tel. 010-600 29 23, jennie.roselius@visitdalarna.se

