

2026

Erbjudande till näringen



Visit Dalarna har fått ett nytt och mer fokuserat uppdrag av Dalarnas kommuner med tyngdpunkt på att marknadsföra och sälja Dalarna - nationellt och internationellt.

Här presenteras vad du får som partner till Visit Dalarna och de tillval vi erbjuder besöksnäringen i uppstarten av "nya" Visit Dalarna.

Vår ambition är att anpassa vårt utbud utifrån besöksnäringens behov och du är varmt välkommen att kontakta oss med dina önskemål och förslag. Det kan exempelvis vara kampanj- eller nätverkssamarbeten.

Visit Dalarnas målsättning är att vara en samlande kraft för besöksnäringen i Dalarna. Det är vi genom att marknadsföra och sälja Dalarna nationellt och internationellt, bidra till försäljning och bokningsbara affärer, samla näringen för nätverk och kunskapsdelning, utveckla en alltmer digital besöksservice och tillhandahålla data, kunskap och analyser.

**Som aktör i Dalarnas besöksnäring ges du
möjlighet till synlighet och sökbarhet på
visitdalarna.se.**

**Läs mer och kontakta oss via
corporate.visitdalarna.se.**



Carola Hahlin
Besöksnäringssamordnare
Norra Dalarna
carola.hahlin@visitdalarna.se

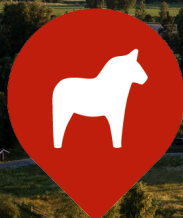


Sofie Andersson
Besöksnäringssamordnare
Södra Dalarna
sofie.andersson@visitdalarna.se



2026

Erbjudande till näringen *Partnerskap*



VISIT DALARNA

Sweden 

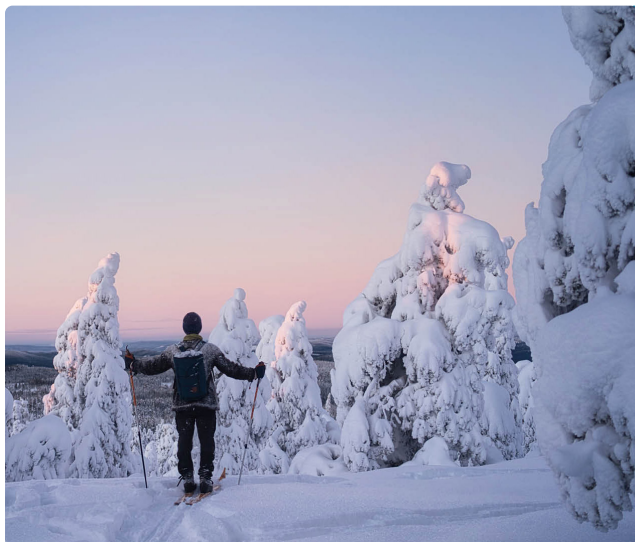
Marknadsföra och sälja Dalarna som besöksmål nationellt och internationellt, möjliggöra samverkan mellan besöksnärlingsaktörer och erbjuda digital dalainfo till besökare - det är Visit Dalarnas uppdrag. Som partner blir du en del av detta viktiga arbete och tillsammans stärker vi Dalarnas attraktion.

Välkommen att vara med!

PARTNERAVTAL SOM GER MER

Vill du vara med i det regionala marknads- och försäljningsarbetet som partner får du extra synlighet och fler erbjudanden.

- Partnerpris på tillval
- Nyhetsbrev Corporate – partner
- Åtkomst till digital bildbank och tonalitetsmanual
- Seminarier för kunskap och dialog
- Tillgång till corporatewebben samt statistik
- Produktsida på visitdalarna.se med utökad information och länkning till egen hemsida.
- Möjlighet att delta i tematiska nätverk.



KOSTNAD PARTNERAVTAL

Ideella föreningar	750:-
Omsättning upp till 2 miljoner	2 000:-
Omsättning 2-5 miljoner	5 000:-
Omsättning 5-10 miljoner	8 000:-
Omsättning 10 - 20 miljoner	12 000:-
Omsättning över 20 miljoner eller koncern*.....	20 000:-
Stödpartner**	5000 :-

* Koncern med fler än en anläggning i Dalarna kan teckna ett avtal som gäller samtliga anläggningar.

** Stödpartner är företag och föreningar som ser värdet i att ha en stark besöksnäring i Dalarna men som inte verkar direkt inom besöksnäringen.

Priser ex.moms

Erbjudande till näringen

Tillval - Kampanjer



Genom att delta i målgruppsinriktade kampanjer når du potentiella besökare på utvalda marknader.



Kampanjer - fler kan tillkomma

När fler aktörer samarbetar med kampanjer skapas en större räckvidd. Visit Dalarna lyssnar aktivt på önskemål från näringen och kompletterar med fler kampanjer under året. Det kan exempelvis vara tematiska kampanjer, regionala samarbeten eller kampanjer utifrån reseanledningar.

	Ej partner:	Partner:
Lov i Dalarna Kampanjen fungerar som en guide till familjevänliga besöksmål i Dalarna under skollovet. Kampanjdeltagarna lyfts i en guideartikel som presenteras på visitdalarna.se. Annonser på Metas och Googles plattformar driver trafik till artikeln.	Målgruppsinriktade kampanjer SE Påsklovskampanj 6 500:- Sommarlovskampanj 13 000:- Höstlovskampanj 6 500:- Paketpris samtliga kampanjer 23 000:-	5 000:- 10 000:- 5 000:- 18 000:-
Res - Stanna - Upplev En kampanj som bygger på rörligt inspelat material från guldskorn i Dalarna (kampanjdeltagare) med syfte att locka husbilsresenärer och campinggäster att resa runt och uppleva Dalarna. Genom en serie videoinlägg skapas intresse och en artikel på visitdalarna.se möter upp med en reseguide. Kampanjupplägget kan användas till fler målgrupper, ex. en weekendkampanj med hotell och måltidsupplevelser.	Målgruppsinriktade kampanjer SE Deltagaravgift campingplatser 13 000:- Deltagaravgift besöksmål 6 500:-	10 000:- 5 000:-
Discover Dalarna's outdoor wonders Digital säljkampanj på Metas plattformar med fokus på köpbara erbjudanden hos kampanjdeltagare inom temaområde outdoor sommar. Kampanjen knyts till Visit Dalarnas övergripande imagekampanj för effektiv retargeting.	Målgruppsinriktad kampanj UK* 40 000:- Målgruppsinriktad kampanj NL* 40 000:-	30 000:- 30 000:-
Living landscape of culture and heritage Här utgår vi från upplevelser i Dalarnas rika kultur och lockar till att boka sin semester i Dalarna. Kampanjen är digital och knyts till Visit Dalarnas övergripande imagekampanj för effektiv retargeting.	Målgruppsinriktad kampanj DE* 40 000:-	30 000:-
Where skiing meets magical winter moments Kampanj i digitala kanaler där stort fokus ligger på att lyfta bokningsbara vinterupplevelser. Kampanjen knyts till Visit Dalarnas övergripande imagekampanj för effektiv retargeting.	Målgruppsinriktad kampanj UK* 40 000:- Målgruppsinriktad kampanj DK* 40 000:-	30 000:- 30 000:-

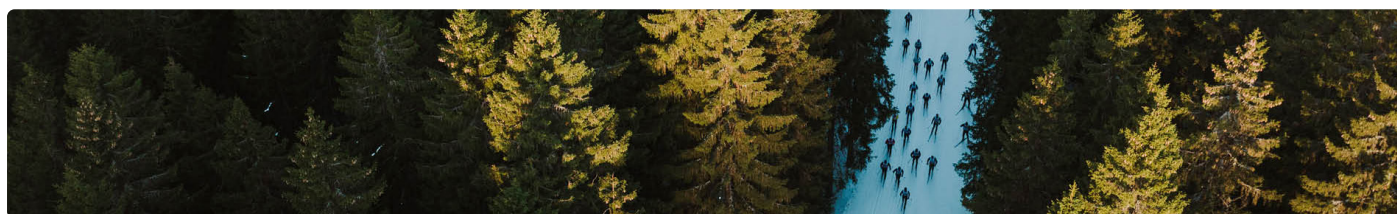
* Kampanj genomförs vid minst 4 deltagare.

Evenemangsannonsering

Utökad synlighet för evenemang med biljettförsäljning via visitdalarna.se

Paketen innehåller i olika omfång synlighet i nyhetsbrev, som "rekommenderat" på visitdalarna.se och på Facebook Visit Dalarna - Evenemang.

Paket small	1 000:-	600:-
Paket medium	3 500:-	2 000:-
Paket large	10 000:-	6 000:-





Som deltagare i ett tematiskt nätverk har du möjlighet att utveckla din affär genom samverkan inom nätverket och med aktörer i övriga nätverk. Det öppnar också möjligheter att delta i tematiska kampanjer.

På säljevent och mässor träffar du både besökare och researrangörer med intresse för Dalarna.



Tematiska nätverk

		Ej partner:	Partner:
OutdoorQualified	Årsavgift	---	3 000:-
Taste of Dalarna	Årsavgift	---	3 000:-
Kulturnätverk	Årsavgift	---	3 000:-
Biking Dalarna	Årsavgift	---	3 000:-

Startavgift som inkluderar diplomering eller kvalitetssäkring tillkommer för nya aktörer i nätverken. Pris från 4 000:-

Möjlighet att delta i tematiskt riktade kampanjer. Pris från 5 000:-

Säljevent och mässor

Visit Dalarna samordnar och står värd för säljeventet Meet Dalarna som 2026 planeras att genomföras i UK i maj. Fler event kan tillkomma. Visit Dalarna deltar också på flertalet säljevent och mässor som arrangeras både i Sverige och internationellt. Du som besöksnäringssaktör kan också delta i flera av dessa. Kontakta Tatjana Summermatter, Internationell försäljningsansvarig, så berättar hon mer.

		Ej partner:	Partner:
Säljevent Meet Dalarna UK*	Inkluderar uppstart/förberedelse inför eventet med genomgång av eget erbjudande, prissättning och presentationsmaterial. Även synlighet i Travel Trade nyhetsbrev och matchmaking mot researrangörer.	40 000:-	30 000:-

Jan

Dec

Vacantiebeurs

ITB

Swedish workshop

Meet Dalarna

Road show Visit Sweden

Swedish workshop online



Tillval - Digital bokning



Visit Dalarna har fördelaktiga samarbeten med digitala tjänsteleverantörer som du som besöksnärringsföretag i Dalarna har möjlighet att ta del av.

Det finns också möjlighet att sälja ditt boende/aktivitet/eventemang via visitdalarna.se som är en välbesökt försäljningskanal och marknadsplats.



Onlinebokningssystem för egen hemsida för hotell och boendeanläggningar. Erbjud boendepaket och jobba med differentierad prissättning för effektiv försäljning. Genom systemet kan du också skicka automatiska nyhetsbrev för en ökad gästnöjdhet. Som tillval finns möjlighet att koppla upp mot andra bokningsplattformar såsom visitdalarna.se, booking.com, hotels.com m.fl. För boendeanläggningar som saknar eller har behov av en lätthanterlig och tilltalande hemsida finns tillvalet Instant web där en hemsida sätts upp genom Book Visit.

	Ej partner:	Partner:
Nyteckning licens inkl uppsättning	18 000:-	1 900:-
Tillval: Kanalhantering startavgift/kanal		
Koppling till Visit Dalarna ingår i nyteckning licens.	1 000:-	1 000:-
Tillval: Instant Web licens	8 900:-	2 900:-
Driftskostnader tillkommer		



Maximera biljettförsäljningen till ditt evenemang med Nortics biljettsystem. Kunden kan köpa sin biljett direkt hos er, på visitdalarna.se/evenemang och via Nortics webbsida.

	Ej partner:	Partner:
Uppstartsstöd	750:-	ingår
Serviceavgifter tillkommer		



Bokningssystem för aktivitetsföretag som förenklar bokningsprocessen för dig och dina kunder. Erbjud paketerade upplevelser, öka försäljningen med differentierad prissättning, rabatter och presentkort. Kunden bokar på din hemsida, via visitdalarna.se eller andra externa kanaler (OTA:er).

	Ej partner:	Partner:
iTicket nyteckning licens inkl onlineslinga	18 000:-	4 000:-
Bookspot nyteckning licens inkl onlineslinga	7 000:-	4 500:-
Driftskostnader tillkommer		



VISIT DALARNA

Har du ett bokningssystem med integration till Citybreak (Visit Dalarnas bokningssystem) alternativt möjlighet att lämna en spårningsbar länk till din bokning har du möjlighet att sälja din produkt via visitdalarna.se.

Kontakta oss för mer information om provisioner.