

# Kommu nikations guide

för dig som paketerar och  
marknadsför erbjudanden  
kopplat till Biking Dalarna

 **Biking  
Dalarna**

## → Om Biking Dalarnas kommunikationsguide

### Biking Dalarna – en kvalitetsstämpel

Biking Dalarna är en kvalitetsstämpel. För att få använda logotypen eller Biking Dalarnas ledskyltar måste man vara en del av nätverket och leva upp till ett antal krav som handlar om ledunderhåll, service, information, säkerhet, samarbete och marknadsföring. Därför får varumärket Biking Dalarna endast användas av nätverkets medlemmar eller aktörer som har en direkt koppling till något av nätverkets cykelområden.

### Den här guiden är för dig

Den här guiden vänder sig till dig som har en koppling till något av Biking Dalarnas cykelområden och som på olika sätt paketerar och marknadsför erbjudanden kopplat till Biking Dalarna. Guiden ger dig övergripande riktlinjer kring Biking Dalarnas erbjudande, vilka våra främsta styrkor och tillgångar är samt vilka kunder som vårt erbjudande passar bäst för.

Målsättningen är att vi tillsammans skapar tillväxt för Dalarna genom att fler kommer hit för att bo, äta och cykla i vår fantastiska natur.





## → Innan vi börjar

### Detta bör du känna till om Biking Dalarna

- ✓ Biking Dalarna är ett samarbete mellan ca 20 cykelområden i Dalarna. Nätverket består av en blandning av stora kommersiella aktörer, kommuner och ideella föreningar.
- ✓ Biking Dalarna är inte ett företag, ett EU-projekt eller en tillfällig kampanj.
- ✓ Biking Dalarna anses generellt vara Sveriges ledande cykeldestination, både vad gäller utbud och kvalitet.
- ✓ Biking Dalarna är ingen nyhet, nätverket har funnits sedan 2012

---

*Dessa punkter är inget som nödvändigtvis behöver kommuniceras till gäster, men det är bra att känna till så att det inte blir fel när vi berättar om Biking Dalarna.*

---



## → Detta erbjuder Biking Dalarna

### Cykelupplevelser på mountainbike...

Cross Country, trail, gravel, enduro, liftassisterad downhill... Utbudet är brett men gemensamt är att Biking Dalarna handlar om cykling i terräng, med en mountainbike som redskap.



#### ...på markerade leder...

Alla våra leder har tydlig skyltning. Gäster behöver aldrig använda karta eller gps för att hitta rätt. Våra leder är också graderade i färgskala så att det är enkelt att hitta leder med passande svårighetsgrad.



#### ...med proffsig service

Cykeltvättar vid alla leder, cykelförvaring vid boende- anläggningar, inspirerande personal... Biking Dalarna erbjuder proffsig kringervice som gör cykelsemestern enkel och njutbar för våra gäster.

---

*Not: Från och med säsongen 2019 fokuserar Biking Dalarna enbart på mountainbike. Tidigare fanns även Road och Leisure Cycling med i Biking Dalarnas erbjudande. Utbudet av landsvägscyklning (road) bedöms inte vara konkurrenskraftigt. Leisure Cycling har däremot potential att växa men bedöms bli tydligare och starkare om det kommuniceras tillsammans med kulturupplevelser av Visit Dalarna i andra kanaler än Biking Dalarna.*

---

## → Detta gör Biking Dalarna unikt och värt att besöka

*Dessa fyra tillgångar hos Biking Dalarna är det som gör oss unika och som är bra att lyfta fram när du marknadsför Biking Dalarna.*



### 1 Förvånande enkelt

I Biking Dalarna är det enkelt att boka, enkelt att hitta rätt, enkelt att välja en passande led, enkelt att uppleva äventyr... Det är också enkelt att hitta information om boende, hyra osv.

Våra gäster blir förvånade över hur smidigt allt går och kan fokusera på det viktiga – cyklingen.



### 2 Oöverträffat utbud

Djupa skogar och höga fjäll, avancerade leder och enkla utmaningar, adrenalin och avkoppling.

Den mängd och variation av mtb-leder som Biking Dalarna erbjuder är unik, även i ett internationellt perspektiv.



### 3 Orörd vildmark

Oavsett var i Dalarna du befinner dig är det alltid nära till den orörda vildmarken.

I Biking Dalarna får du uppleva unik och spännande natur, men är aldrig långt från service och bekvämlighet.



### 4 Inspirerande människor

Vi som jobbar med Biking Dalarna älskar mountainbike och vårt engagemang smittar av sig på våra gäster.

När man besöker oss inspireras man att vilja uppleva mer på cykel.



---

## → **Så här berättar vi om oss själva**

### “Upplev mer!”

Det är känslan vi vill förmedla när vi berättar om Biking Dalarna.

Som gäst hos Biking Dalarna får du uppleva “mer än du förväntade dig”. Här kan du upptäcka fler leder, prova nya utmaningar, se nya platser, testa ny utrustning, gå en kurs och lära dig nytt... Uppleva mer, helt enkelt.

Vårt tonläge är utmanande, inspirerande och välkomnande.



## → Vem vänder vi oss till

*Detta är de tre målgrupper som vi i huvudsak vänder oss till, sett till hela Biking Dalarnas samlade utbud. Det innebär inte att alla cykelområden per automatik har en passande produkt för alla målgrupper. Är du osäker på vilken målgrupp som passar bäst för ett visst område, prata med någon i nätverket!*



### Aktiva Familjen

Detta är Biking Dalarnas primära målgrupp och som passar in på de flesta av våra områden.



### Cykelentusiasten

Biking Dalarna är välkänt bland cyklister och attraherar en stor grupp seriösa MTB-cyklister inom alla grenar.



### Nyfikna Sommargästen

Detta är en målgrupp som primärt besöker Dalarna för att uppleva naturen och landskapet, gärna kopplat till lätt fysisk aktivitet.

Läs mer om våra målgrupper på kommande sidor >

**PRIMÄR MÅLGRUPP**→ **Aktiva Familjen**

Aktiva Familjen består av två vuxna med barn i åldrarna 6-12 år och bor i Mälardalen eller utanför Göteborg. Men Aktiva Familjen finns över hela landet och även i våra grannländer Norge och Danmark. Gemensamt för alla är att man är beredd att resa en längre sträcka med bil för att komma till bra cykling.

Minst en av de vuxna har ett tydligt MTB-intresse, övriga familjen tycker att det är en kul aktivitet som man gärna ägnar en del av semestern åt, även om man inte cyklar jättemycket till vardags. Aktiva Familjen tar med sig egna cyklar till någon eller några i familjen, men hyr gärna cyklar till de som saknar eftersom man vet att modern utrustning höjer upplevelsen.

För Aktiva Familjen är outdoor-aktiviteter ett livsstilsval som man gärna visar upp för andra, tex i sociala medier. Därför är det viktigt att både val av aktivitet och destinationer man besöker är "rätt" och känns modernt.

**VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?**

Aktiva Familjen uppskattar enkelheten och det breda utbudet i Biking Dalarna. Man vill cykla på markerade leder där man känner sig trygg och det är positivt att det finns både enklare och svårare leder att välja på så att man kan dela på sig vid behov.

Cyklingen är huvudaktiviteten under vistelsen, men man uppskattar också att det finns annat att göra. Det är primärt Cross Country som familjen reser hit för, men man provar gärna liftassisterad downhill om det finns tillgängligt.

Uppskattar enkelheten och att det finns **bra, rolig och spännande** cykling för **alla** i familjen!

**ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN**

- Vi har roliga, lättillgängliga och proffsiga MTB-leder som är enkla att hitta
- Vi har leder som passar alla, både nybörjare och avancerade cyklister
- Vi är Skandinavians ledande MTB-destination

**KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN**

- Köpt utrymme i sociala medier
- Egna flöden i sociala medier
- PR och köpt media
- Egna kanaler, t ex visitdalarna.se och bikingdalarna.se



**SEKUNDÄR MÅLGRUPP**→ **Cykelentusiasten**

Cykelentusiasten är en kvinna eller man i åldern 25-45 år med ett gediget intresse för mountainbike. Man bor någonstans i södra halvan av Sverige och åker på minst en, gärna fler, renodlade cykelresor varje år. Man har besökt många cykeldestinationer både i Sverige och utomlands och vet ganska väl vad man kan förvänta sig för kvalité och service på en destination som utger sig för att vara en MTB-destination.

Cykelentusiasten äger sin egen cykel och reser med egen bil, ofta tillsammans med några vänner. Valet av boende handlar mycket om att det ska vara smidigt att ta med sin egen cykel och att det är ett trevligt häng. Olika evenemang eller träningshelger kan vara attraktivt för målgruppen då man gärna träffar likasinnade.

Cykelentusiasten kan också bestå av den typiska cykelfamiljen där alla delar ett gediget cykelintresse och förmodligen tävlar aktivt.

**VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?**

Inom gruppen finns allt från downhillcyklister till seriösa cykelvasamotionärer, men drivkraften är desamma i allt väsentligt – man vill cykla på riktigt bra leder, gärna tillsammans med andra mtb-entusiaster.

Eftersom man har bra koll på cykelvärlden vet man att Biking Dalarna har bra cykling och är ett etablerat begrepp bland cyklister, därför är det också relevant att åka hit. Man uppskattar välmarkerade leder för att snabbt komma ut på cykeln, men kan tänka sig att göra egna avstickare när man hunnit cykla igenom alla markerade leder.

Uppskattar **kvalitén** på våra leder och att det finns möjlighet till **MTB-upplevelser utöver det vanliga.**

**ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN**

- Här finns några av landets bästa leder som bjuder på storlagna upplevelser i unik och spännande natur
- Vi har 20 cykelområden att välja på – besök flera på samma resa!
- Cykelvänligt boende – vi älskar cyklister!

**KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN**

- Egna flöden i sociala medier
- Köpt utrymme i sociala medier
- PR och köpt media
- Egna kanaler, t ex [visitdalarna.se](http://visitdalarna.se) och [bikingdalarna.se](http://bikingdalarna.se)

**SEKUNDÄR MÅLGRUPP**→ **Nyfikna Sommargästen**

Nyfikna Sommargästen är oftast en familj, men kan även vara yngre eller äldre par. Inte sällan kommer de från Holland och är på rundresa i Dalarna för att uppleva sommaren i Sverige, gärna med aktiviteter i naturen.

Cykling är inte något primärt mål för resan, men man är nyfiken och öppen för att prova nya upplevelser, och om möjligheten presenteras på ett enkelt och lättillgängligt sätt är man inte sen att hoppa på. Nyfikna Sommargästen äger ingen egen utrustning, men är hyggligt van att röra på sig och uppskattar aktiviteter utomhus.

**VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?**

För den här målgruppen är "Dalarna" lika viktigt som själva cyklingen. Kulturlandskap, vildmark och fjäll lockar och våra cykelleder blir ett spännande och lättillgängligt sätt att uppleva detta. Men målgruppen kan absolut tänka sig att spendera en dag i en bike park eller i en skills park för att lära sig cykla bättre – en spännande utmaning!

Nyfikna Sommargästen väljer Biking Dalarna som en del av aktiviteterna under sin dalasemester, utöver exempelvis vandring och paddling.

Uppskattar  
möjligheten till fina  
**naturupplevelser**  
kombinerat med  
lätt **fysisk**  
**aktivitet.**

**ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN**

- Våra leder är ett tryggt och enkelt sätt att uppleva Dalarnas vackra natur
- MTB är en kul utmaning, vi har bra nybörjarleder
- Prova MTB ena dagen – vandra eller paddla nästa dag

**KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN**

- Köpt utrymme i sociala medier
- PR och köpt media
- Via researrangörer
- Egna kanaler, t ex [visitdalarna.se](http://visitdalarna.se) och [bikingdalarna.se](http://bikingdalarna.se)

## → Målgrupper och bildval

*En bild säger som bekant mer än tusen ord. Om vi väljer rätt bilder till rätt målgrupp är mycket av jobbet redan klart.*

### Aktiva Familjen

För den Aktiva Familjen är det viktigt att bilderna signalerar cykelglädje, fart och fläkt. Det är också viktigt att kläder, cyklar och leder känns moderna och up-to-date.



### Cykelentusiasten

För Cykelentusiasten är det extra viktigt att alla cykelattribut är korrekt, annars förloras trovärdigheten snabbt. Cyklar får inte vara för gamla och det ska vara rätt klädsel för rätt disciplin.



### Nyfikna Sommargästen

För Nyfikna Sommargästen är miljöerna och naturen viktigast. Det får heller inte se för avancerat ut – det ska kännas tryggt och säkert att ge sig ut på MTB i skogen.





## → Viktigt att tänka på när du kommunicerar mountainbike

Biking Dalarna har ambitionen att vara ledande inom cykelutveckling i Sverige, då är det viktigt att kommunikationen även förmedlar bilden av att vi har koll på läget och kan cykling.

Cykling är ett teknikkänsligt ämne och även om vi i grunden riktar oss mot en bred målgrupp måste vi ändå sträva efter att all cykelutrustning och kläder i vår kommunikation är rätt och relevanta.

Bildmässigt handlar det om att rätt cykeltyp syns ihop med rätt text, att modellernas kläder är relevanta eller att modellerna använder hjälm på alla bilder.

Är du osäker – bolla gärna med någon i nätverket!



## → Lathund för erbjudanden och paket

Använd gärna denna lathund när du arbetar fram paket och erbjudanden kopplat till Biking Dalarna.



## Behöver du hjälp?

Har du frågor kring Biking Dalarna, kontakta  
Sofie Andersson, Affärsutvecklare Visit Dalarna  
Telefon 010-600 29 33  
Mail [sofie.andersson@visitdalarna.se](mailto:sofie.andersson@visitdalarna.se)

