

# Kommu nikations guide

för dig som paketerar och  
marknadsför erbjudanden  
kopplat till Hiking Dalarna

## → Om Hiking Dalarnas kommunikationsguide

### Hiking Dalarna – en kvalitetsstämpel

Hiking Dalarna är en kvalitetsstämpel. För att få använda logotypen eller Hiking Dalarnas ledskyltar måste man vara en del av nätverket och leva upp till ett antal krav som handlar om ledunderhåll, service, information, säkerhet, samarbete och marknadsföring. Därför får varumärket Hiking Dalarna endast användas av nätverkets medlemmar eller aktörer som har en direkt koppling till något av nätverkets områden.

### Den här guiden är för dig

Den här guiden vänder sig till dig som har en koppling till något av Hiking Dalarnas områden och som på olika sätt paketerar och marknadsför erbjudanden kopplat till Hiking Dalarna. Guiden ger dig övergripande riktlinjer kring Hiking Dalarnas erbjudande, vilka våra främsta styrkor och tillgångar är samt vilka kunder som vårt erbjudande passar bäst för.

Målsättningen är att vi tillsammans skapar tillväxt för Dalarna genom att fler kommer hit för att bo, äta och vandra på våra leder.



## → Innan vi börjar

### Detta bör du känna till om Hiking Dalarna

- ✓ Hiking Dalarna har vuxit fram i samarbete mellan Visit Dalarna och Länsstyrelsen Dalarna, initialt under arbetsnamnet "Vandringslyftet Dalarna".
- ✓ Hiking Dalarna är ett samarbete mellan ett antal områden i Dalarna. Nätverket består av en blandning av kommersiella aktörer, kommuner och ideella föreningar.
- ✓ Hiking Dalarna är inte ett företag, ett projekt eller en tillfällig kampanj.
- ✓ Hiking Dalarna som varumärke kommer att bli publikt från och med säsongen 2020.

---

Dessa punkter är inget som nödvändigtvis behöver kommuniceras till gäster, men det är bra att känna till så att det inte blir fel när vi berättar om Hiking Dalarna.

---



## → Detta erbjuder Hiking Dalarna

### Vandringsupplevelser i omväxlande och världsunika miljöer...

Hiking Dalarna vandringsleder sträcker sig från södra Dalarnas frodiga natur till fjällens karga vidder.  
I Dalarna finns en unik spännvid av naturtyper.



#### ...med tydlig information...

Det är lätt att hitta rätt led i Dalarna. Våra leder är indelade i tre kategorier beroende på graden av tillgänglighet och information. De flesta av lederna har också en svårighetsgradering kopplad till sig. Våra gäster har alla möjligheter att komma till våra leder och vara väl förberedda på vilken typ av vandringsupplevelse som väntar dem.



#### ...och ett brett utbud.

Dalarna erbjuder vandring för alla nivåer av erfarenhet och fysisk kondition. Vi erbjuder allt från korta enkla turer i trygg miljö, till långa vandringar med stora inslag av äventyr. Dagsturer är det vi är allra bäst på, men det finns även goda möjligheter till flerdagsturerna.

## → Detta gör Hiking Dalarna unikt och värt att besöka

Dessa tillgångar hos Hiking Dalarna är det som gör oss unika och som är bra att lyfta fram när du marknadsför Hiking Dalarna.



### Skiftande landskap, starka intryck

Dalarna ligger precis i gränslandet mellan norr och söder. Här finns en unik mix av olika landskapstyper, tydliga skillnader mellan årstiderna och en rik palett av sinnesintryck – färger, dofter, vidder, skog...

Dalarnas läge och geografiska förutsättningar skapar unika vandringsmiljöer med starka sinnesintryck.

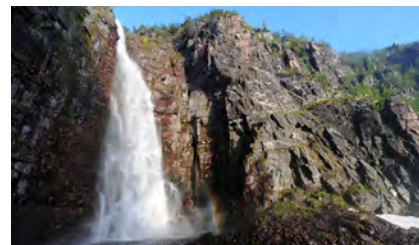


### Tradition och kultur

Dalarna är Sveriges hjärta. Här finns en starkt rotad kultur och spännande traditioner kopplat till mat, design och folkliv. Är du nyfiken på den samiska kulturen finns Sveriges sydligaste sameby i norra Dalarna.

Det finns också en stark historik kopplat till vandring; fäbodvandringar, arbetsvandringar via Dalkarlsvägen, en spännande industrihistoria med gruvor, kolbottnar och vattendammar, Gustav Vasas äventyr och mycket annat.

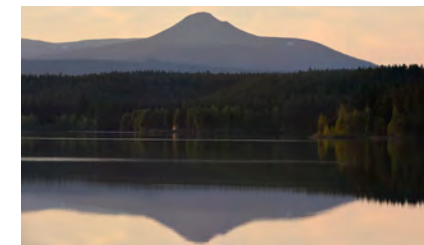
Kultur och tradition adderar nya dimensioner spännande upplevelser för den som vandrar i Dalarna.



### Nationalparker och världsunika miljöer

I Dalarnas finns hela tre nationalparker och fler än 300 naturreservat varav flera har Natura 2000-status. Vill man vandra genom flera länder ges många möjligheter att vandra över norska gränsen. Njupeskar – Sveriges högsta vattenfall, Old Tjikko – världens äldsta träd och världsarvet runt Falu Gruva är andra unika företeelser i Dalarna.

Dalarna erbjuder vandring i världsunika miljöer.



### Möjlighet till rekreation och stillhet

I Dalarna finns den verkliga vildmarken alltid nära. Oavsett om du befinner dig i södra Dalarnas mer tätbefolkade områden eller långt uppe i de norra fjälltrakterna så är tystheten och stillheten aldrig långt borta – en stilla skogssjö, en solvarm tallhed, en fäbodvall eller en majestätisk fjälltopp.

I Dalarna finns plats för rekreation och avkoppling.

## → Vårt tonläge

Tonaliteten, det vill säga vilka ord vi använder och hur vi tilltalar målgrupperna är den språkliga delen av vårt varumärke och uttrycker de känslor vi vill förmedla. Tonaliteten ska i hög grad vara enhetlig och konsekvent, men måste samtidigt varieras beroende på kanal och målgrupp.

Hiking Dalarna är inspirerande och inkluderande i vårt tonläge, vår kärlek till vandring får gärna lysa igenom.

Hiking Dalarna är inspirerande i vår kommunikation. Den genuina och starkt rotade vandringskulturen får gärna skina igenom och det ska märkas att vi älskar att vandra, oavsett om det är långt, kort, avancerat eller enkelt. Detta kan vi göra genom att alltid vara uppmuntrande och peppande i vår kommunikation och alltid sträva efter att väcka nyfikenheten att upptäcka mer.

Vi är också inkluderande i vårt tonläge. Det är vi tex genom att undvika fackuttryck där de inte behövs eller att vara noga med att visa på enklare alternativ även om vi pratar om en krävande vandring.



## → Vem vänder vi oss till

Detta är de tre målgrupper som vi i huvudsak vänder oss till, sett till hela Hiking Dalarnas samlade utbud.



### Livsnjutaren

Livsnjutaren är oftast par som reser utan barn. De kommer från Sverige eller norra Europa och är oftast i övre medelåldern upp till unga pensionärer. Livsnjutaren har relativt god ekonomi och gott om tid. Uppskattar Dalarnas vackra natur och det breda utbudet av korta dagsvandringar.



### Nyblivna friluftsentusiasten

Nyblivna friluftsentusiasten är en ung vuxen, oftast utan barn, som bor i en svensk stad. Här finns både studenter och personer som kommit en bit i karriären och börjar få en stabil ekonomi och tillvaro. Gemensamt är ett nyfunnet intresse för friluftaktiviteter. Uppskattar möjligheten till enkla men spännande vandringar i vackra och unika miljöer.



### Nyfikna sommargästen

Nyfikna Sommargästen är oftast en familj, men kan även vara yngre eller äldre par. Inte sällan kommer de från Holland och är på rundresa i Dalarna för att uppleva sommaren i Sverige, gärna med aktiviteter i naturen. Uppskattar möjligheten till fina naturupplevelser kombinerat med lätt fysisk aktivitet.

Läs mer om våra målgrupper på kommande sidor >

**Uppskattar Dalarnas vackra natur och det breda utbudet av korta dagsvandringar.**

## PRIMÄR MÅLGRUPP

# → Livsnjutaren

Livsnjutaren är oftast par som reser utan barn. De kommer från Sverige eller norra Europa och är oftast i övre medelåldern upp till unga pensionärer. Livsnjutaren har relativt god ekonomi och gott om tid.

Målgruppen är relativt vana vandrare med bra utrustning. Man har några klassiska fjällvandringar i ryggen, men på senare år har man gått mot lättare utrustning och kortare vandringar. Dels för att kroppen säger ifrån men framför allt för att man uppskattar bekvämligheten i att bo bra, äta gott och gå lätt. Man vill dock inte göra avkall på vandringsupplevelsen.

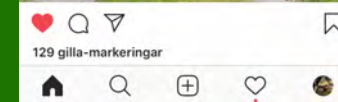
Livsnjutaren har generellt ett intresse för kultur och historia och uppskattar att det finns intressant historia bakom en vandringsled och att man kan se, uppleva och lära sig om kultur. Nationalparker och skyddade naturområden upplevs också som attraktivt.

Målgruppen har inget emot social gemenskap under sin semester, men uppskattar samtidigt att komma ut i vildmarken och uppleva lugn och ro, tystnad och storslagen natur. Livsnjutaren vill bo med bra standard, alternativt reser man med egen husbil.

## VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?

Livsnjutaren väljer Dalarna för vårt breda utbud av korta vandringar i vackra och intressanta miljöer. Man kommer hit både för enkla fjällvandringar och vandringar i lågland där kultur och historia är viktiga ingredienser.

Varumärket "Dalarna" är viktigt för målgruppen då det signalerar äkthet och genuinitet.



## ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN

- Hiking Dalarna bjuder på intressant och vacker vandring med fokus på dagsvandringar
- Dalarna är Sveriges kulturella vagga, vi har en rik historia
- Här finns ett brett utbud av olika naturtyper och miljöer, från skog till fjäll.

## KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN

- Köpt utrymme i sociala medier
- Egna flöden i social medier
- PR och köpt media, exempelvis Allt om Trädgård, Ställplatsguiden eller IcaKuriren.
- Egna kanaler, t ex visitdalarna.se och hikingdalarna.se



## SEKUNDÄR MÅLGRUPP

→ **Nyblivna friluftsentusiasten**

Nyblivna friluftsentusiasten är en ung vuxen, oftast utan barn, som bor i en svensk stad. Här finns både studenter och personer som kommit en bit i karriären och börjar få en stabil ekonomi och tillvaro. Gemensamt är ett nyfunnet intresse för friluftaktiviteter. När man tänker på vandring så är det snarare korta enkla vandringar än långa fjällvandringar med tung packning som man ser framför sig. Vandring upplevs en modern aktivitet och man använder ofta begrepp som "hiking" eller "trekking". Målgruppen köper gärna ny utrustning, framför allt kläder, men då är det viktigt att de även kan användas till vardags.

Åker man på en vandringsemester vill man bo bekvämt och vandra längs markerade leder. Finns hjälp att få i form av kurser eller guider hakar man gärna på det. Målgruppen reser ofta tillsammans med vänner i mindre grupper och den sociala aspekten är en viktig del av resan. Men när man är ute på vandringsleden uppskattar man lugn och ro och att det inte är för mycket folk. Att komma ner i varv och koppla bort vardagen är en stor del av upplevelsen.

Friluftsentusiet är ett sätt att visa upp att man gör medvetna val när det gäller hållbarhet, miljö och hälsam, något man gärna delar i sociala medier. Det finns också ett visst mått av "bucket-list"-tänk, dvs man vill bocka av att man besökt Njupeskar, gjort en fjällvandring eller att man upplevt ett världsarv.

**VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?**

Nyblivna friluftsentusiasten väljer Hiking Dalarna för att utbudet passar som hand i handske för det man letar efter – enkla vandringar i vacker och skiftande natur med möjlighet till bekvämt boende. Fjällvärlden lockar, men man sätter också värde på andra naturupplevelser, t ex fåbovandringar. Även våra nationalparker är en viktig dragare som gör att man väljer Dalarna. Viktigt är att vandringarna bjuder på vackra miljöer som gör sig bra på bild.

Målgruppen vill boka sin resa själv men uppskattar att Hiking Dalarnas vandringarutbud är väl förpackat och enkelt att nyttja.

**Uppskattar  
möjligheten till enkla  
men spännande  
vandringar i vackra  
och unika miljöer.**

**ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN**

- Dalarna bjuder på vandringar med stora naturupplevelser
- Vandring i Dalarna är enkelt och lättillgängligt
- Möjlighet till lugn och ro, avkoppling

**KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN**

- Köpt utrymme i sociala medier
- Egna flöden i sociala medier
- PR och köpt media, exempelvis Vagabond, Utemagasinet eller Women's Health
- Egna kanaler, t ex visitdalarna.se och hikingdalarna.se

**SEKUNDÄR MÅLGRUPP**→ **Nyfikna sommargästen**

Nyfikna Sommargästen är oftast en familj, men kan även vara yngre eller äldre par. Inte sällan kommer de från Holland och är på rundresa i Dalarna för att uppleva sommaren i Sverige, gärna med aktiviteter i naturen.

Vandringar är i sig inte huvudmålet för resan, men är ändå en aktivitet som man förväntar sig att göra. Målet är då att upptäcka spännande platser, se kulturen på nära håll eller att få uppleva fjällvärlden för första gången. Nyfikna Sommargästen äger ingen egen specialutrustning, men är hyggligt van att röra på sig och uppskattar aktiviteter utomhus.

Nyfikna sommargästen vill ha trygga, välskyttade vandringsleder och mycket information – det är inga äventyr man är ute efter. Guidade turer eller vandringar är också något man kan tänka sig att följa med på, förutsatt att det ligger på rätt nivå och erbjuds på det ett språk man förstår.

**VARFÖR VÄLJER MÅLGRUPPEN OSS?**

För den här målgruppen är "Dalarna" lika viktigt som själva aktiviteten. Kulturlandskap, vildmarksupplevelser och fjällvärld lockar – och våra vandringsleder blir ett enkelt och lättillgängligt sätt att uppleva detta.

Nyfikna Sommargästen väljer Hiking Dalarna som en del av aktiviteterna under sin dalasemester, utöver exempelvis cykling och paddling.

**Uppskattar  
möjligheten till fina  
naturupplevelser  
kombinerat med  
lätt fysisk aktivitet.**

**ARGUMENT SOM TILLTALAR MÅLGRUPPEN**

- Våra leder är ett enkelt och lättillgängligt sätt att uppleva Dalarnas vackra natur
- Här finns leder som passar både stora och små
- Vandra ena dagen – cykla eller paddla nästa dag

**KANALER DÄR VI NÅR MÅLGRUPPEN**

- Köpt utrymme i sociala medier
- PR och köpt media
- Via researrangörer
- Egna kanaler, t ex visitdalarna.se och bikingdalarna.se

## → Målgrupper och bildval

En bild säger som bekant mer än tusen ord. Om vi väljer rätt bilder till rätt målgrupp är mycket av jobbet redan klart.

### Livsnjutaren

För Livsnjutaren är det viktigt att bilderna signalerar avkoppling, vacker natur och enkel vandring. Stora tunga ryggsäckar och svettiga ansikting hör inte hemma här. Använd gärna detaljer som visar på sinnesintryck – t ex bärplockning eller en lummig skog. Typiska daladetaljer är också prioriterat.



### Nyblivna friluftsentusiasten

För den Nyblivna friluftsentusiasten är det viktigt att bilderna känns fräscha och moderna med tidsenlig utrustning och aktiva människor. Miljöerna får gärna vara storslagna och signalera lättare strapatser, men packningen ska vara lätt och vandringen ska kännas lustfylld.



### Nyfikna sommargästen

Här ligger fokus på upplevelser och fina miljöer. "Dalarna" är en viktig ingrediens och klassiska dalaattribut får gärna synas. Det får inte kännas svårt eller komplicerat och barnen har en given plats i bilderna.



## → Lathund för erbjudanden och paket

Använd gärna denna lathund när du arbetar fram paket och erbjudanden kopplat till Hiking Dalarna.



## Behöver du hjälp?

Har du frågor kring Hiking Dalarna, kontakta  
Johan Engström, Affärsutvecklare outdoor, Visit Dalarna  
Telefon 010-600 29 37  
Mail [johan.engstrom@visitdalarna.se](mailto:johan.engstrom@visitdalarna.se)

