

DALARNA

BESÖKSNÄRINGEN I SIFFROR
2009-2019





Dalarnas besöksnäring har en stark position och regionen är idag
DEN STÖRSTA BESÖKSDESTINATIONEN I LANDET
utanför de tre storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.





Här kan du ta del av Dalarnas besöksnäring i siffror.

Vi presenterar statistik både för Dalarna och Sverige. Vi visar bland annat:

- › Utveckling över tid.
- › Aktuella siffror för 2019.
- › Hur Dalarna ligger till jämfört med övriga regioner i Sverige, både nationellt och internationellt, på de fem marknader vi prioriterat.

INNEHÅLL

03	DALARNA I SVERIGE
08	DALARNA I VÄRLDEN
12	SVERIGE
16	Sommar
18	Vinter
20	PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER
22	Norge
26	Danmark
30	Nederländerna
34	Belgien
38	Tyskland
42	Schweiz
48	Österrike
52	FÖRÄDLINGSVÄRDE



FÖRTYDLIGANDE

- › Siffrorna som redovisas är från åren 2009–2019.
- › Siffror i grafer baseras enbart på SCB-statistik, förutom på sid 4-5 där data om omsättning och antal gästnätter som ej inrapporterats till SCB finns med från Resurs.
- › Säsongsindelning i SCB-statistiken är:
Vinter: december–april. Vår: maj. Sommar: juni-augusti. Höst: september–november.
- › Källor: Siffrorna är hämtade från SCB (Statistiska Centralbyrån) samt TEM/Resurs och Bisnode. Viss data är bearbetad för Destination Dalarnas räkning.
- › Kommersiella gästnätter avser boende på hotell, vandrarhem, stugbyar, camping, stugor och lägenheter (Sol).

För frågor om Dalarnas statistik, kontakta: lotta.magnusson@visitdalarna.se



FOTO: Ahlbins Foto & Reklam, Hilla Aspman, Per Bifrost, Per Eriksson, Erik Garmo, Anna Holm, Erik Kilström, Jenny Lind, Jonas Lindgren, Richard Lindor, Tobbe Nils-son, Mickan Palmqvist, Nisse Schmidt

DALARNA I SVERIGE

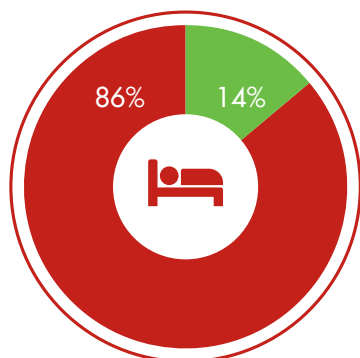
DALARNA

Andel
svenska
gästnätter

86%

Andel
utländska
gästnätter

14%



Övernattande och
besökande gäster
i Dalarna



spenderade
tillsammans cirka

7,6

MILJARDER KRONOR



vilket sysselsatte

6 099

personer

på helårsbasis 2019. Det visar tydligt på den inneboende kraften i besöksnäringen.

Totalt

15 529 000

GÄSTNÄTTER

varav

7 827 000 kommersiella
och 7 702 000 övriga.

SVERIGE

67 359 225
kommersiella gästnätter

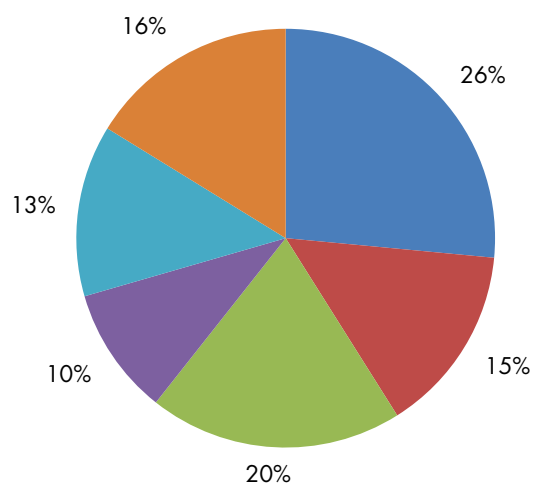
omsättning
306 miljarder kronor

126 000 personer
på helårsbasis

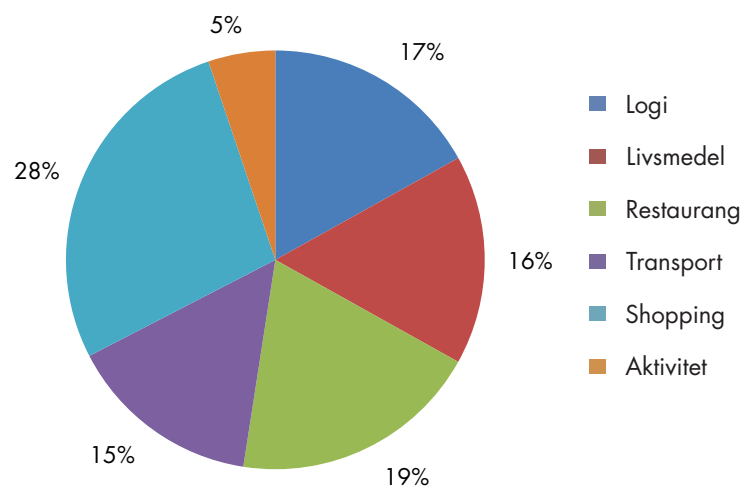


Vart går besökarnas pengar?

DALARNA 2019



SVERIGE 2019



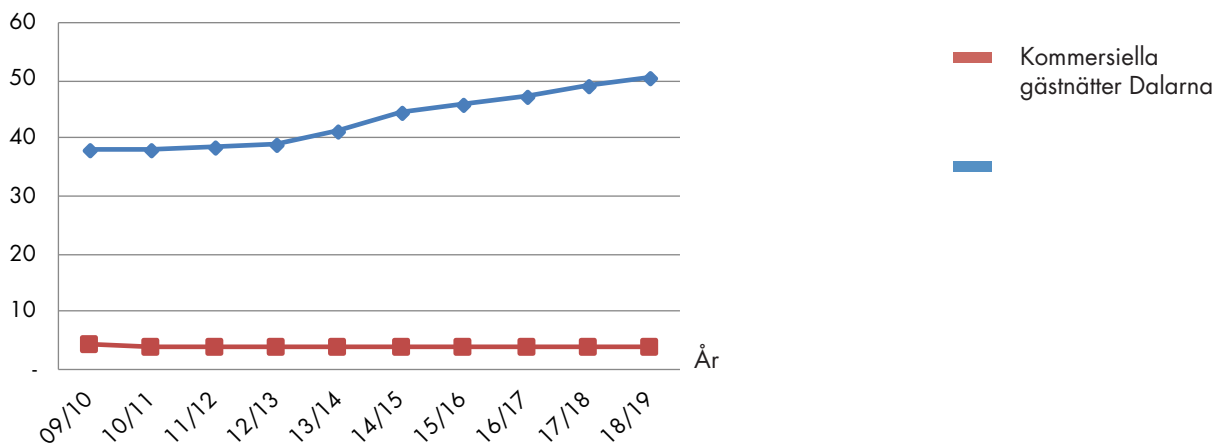
Total turistsättning fördelad på branscher.

Dalarna har högre andel på aktiviteter än övriga Sverige, ligger normalt på ca 8–10%. Anledningen är liftkortsförsäljning.

Kommersiella gästnätter, i Dalarna och Sverige

svenska och utländska

Antal kommersiella gästnätter i miljoner

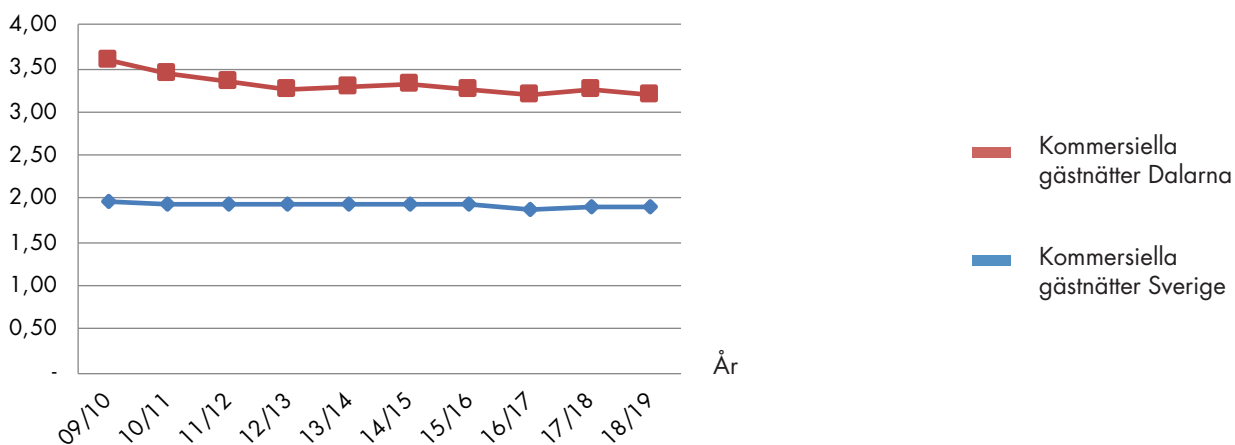


Utvecklingen av kommersiella gästnätter.
Dalarna har 2018 ca 8% av Sveriges kommersiella övernattningar.

Så här länge stannar gästerna, i Dalarna och Sverige

kommersiella gästnätter, svenska och utländska

Antal dagar

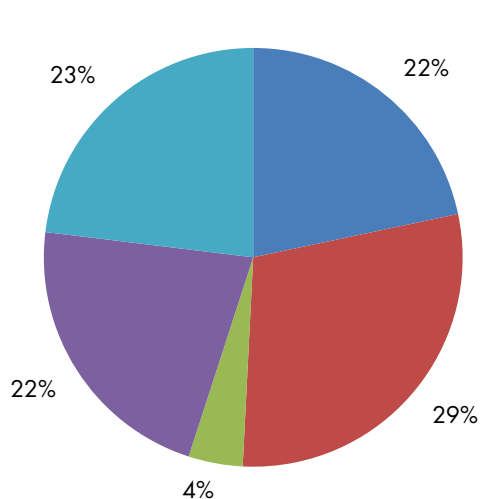




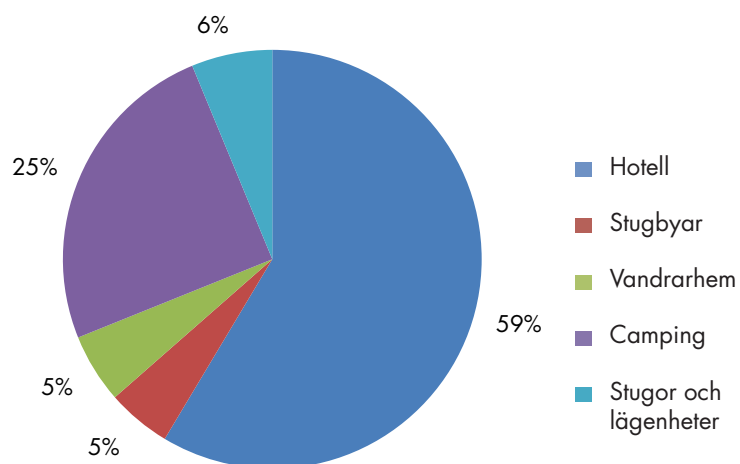
Var bor besökarna?

Samtliga kommersiella gästnätter i Dalarna, (både svenska och utländska) jämfört med hela Sverige.

DALARNA 2019



SVERIGE 2019



Kommersiella gästnätter fördelat på boendeform.

Dalarna har en mycket högre andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter jmf med Sverige totalt.

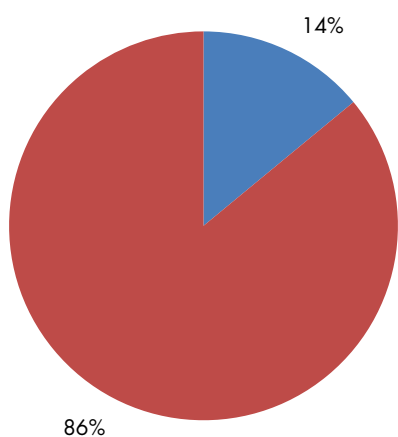
DALARNA I VÄRLDEN



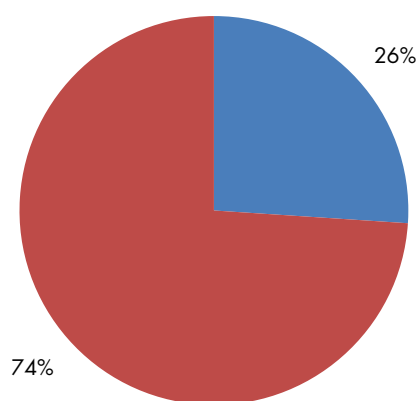
Utländska gäster

Här kan vi se en översikt över Dalarnas utländska gäster jämfört med övriga Sverige. Andel svenska respektive utländska kommersiella gästnätter exkl camping i Dalarna och Sverige, 2019.

DALARNA



SVERIGE



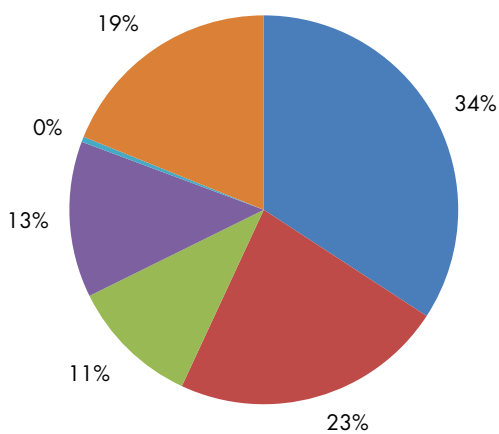
■ Utländska gästnätter
■ Svenska gästnätter

Dalarna har en betydligt lägre andel utländska kommersiella övernattningar än Sverige totalt.

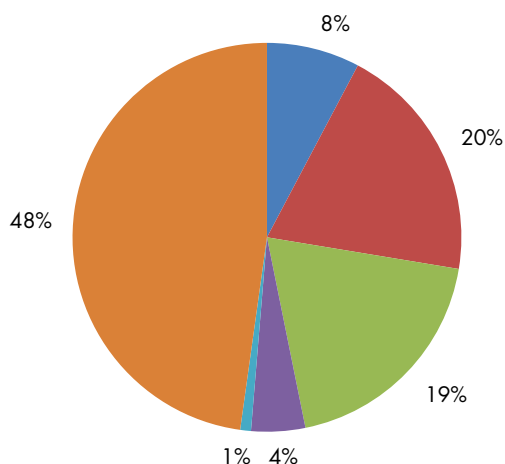
Varifrån kommer utländska besökare?

Nationaliteter utländska kommersiella gästnätter 2019.

DALARNA



SVERIGE



■ Danmark
■ Norge
■ Tyskland
■ Nederländerna
■ Övriga länder

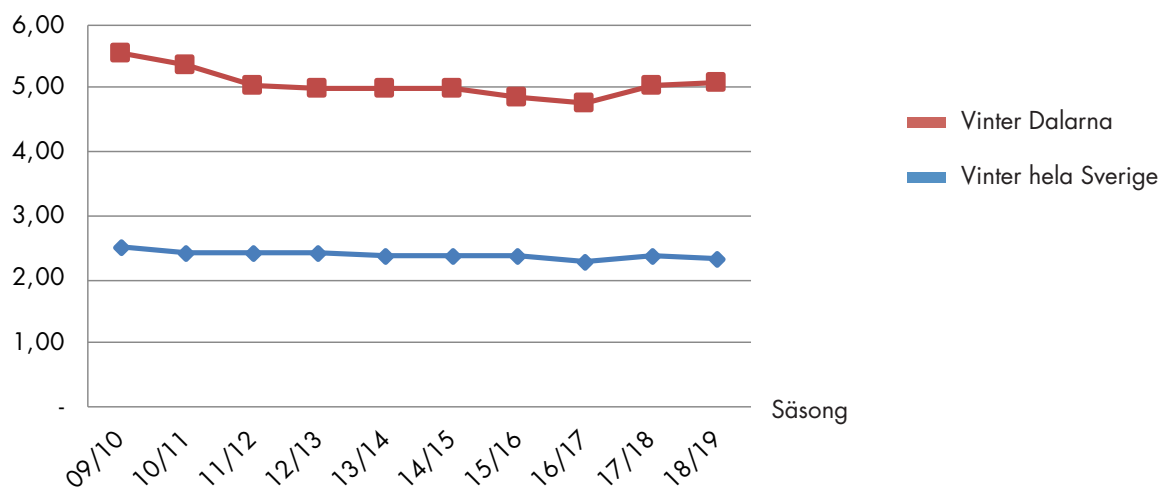
Källa: SCB

Utländska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter

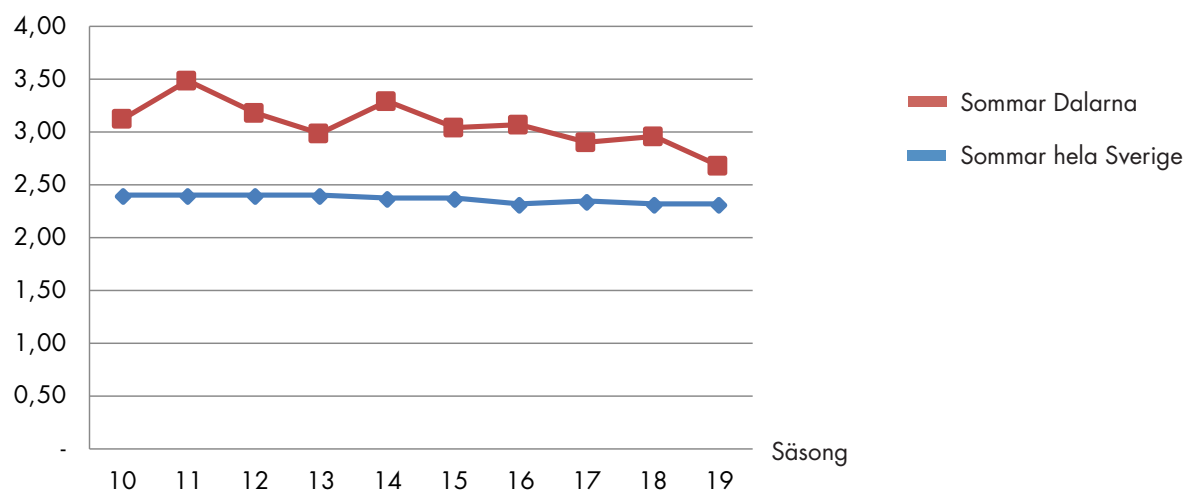
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



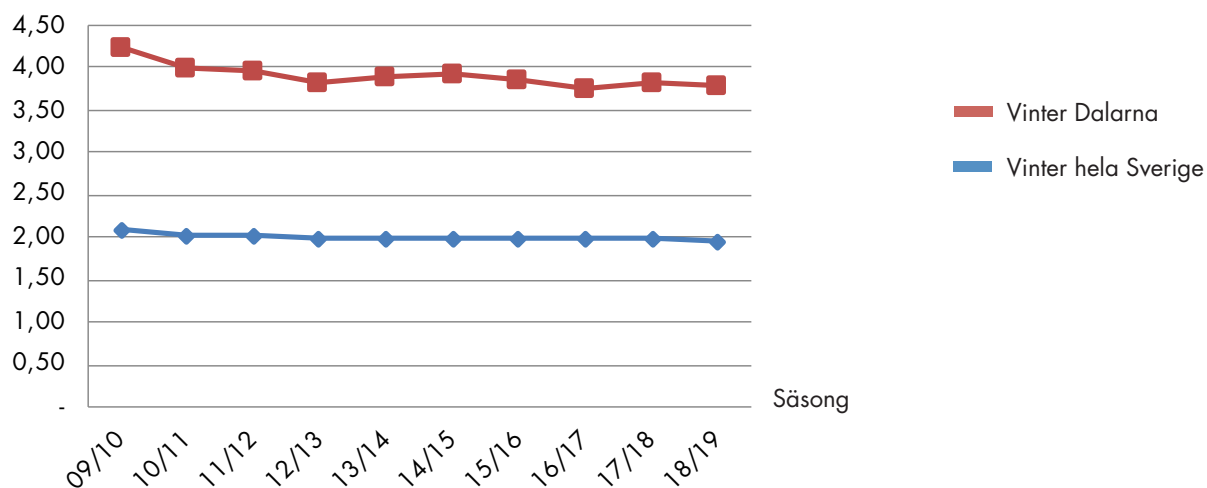
Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

Svenska gäster – snittstanntid i Dalarna och Sverige

Kommersiella gästnätter

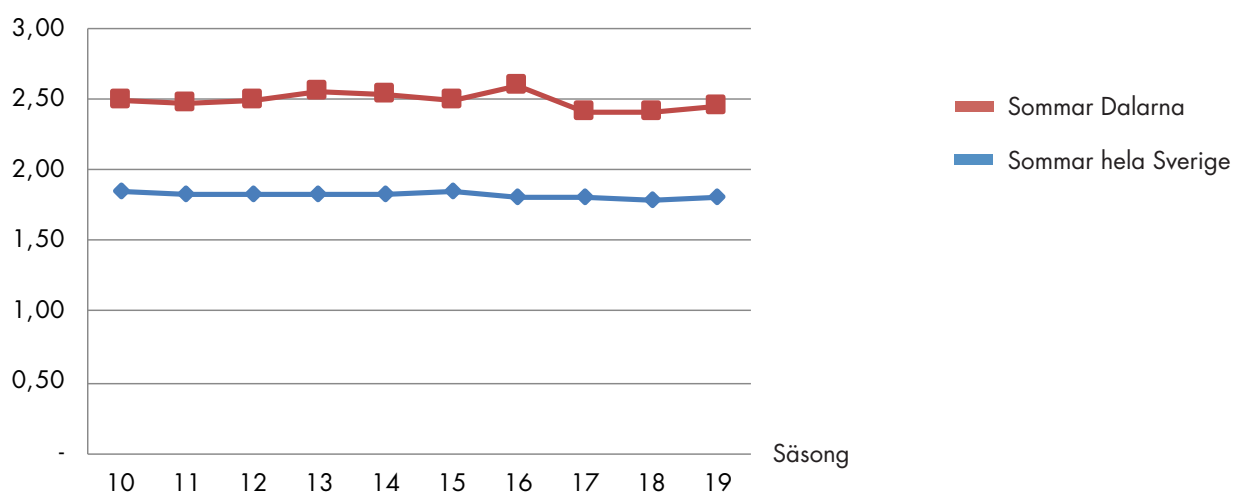
SNITTSTANNTID VINTER

Antal dagar



SNITTSTANNTID SOMMAR

Antal dagar



Dalarna har betydligt högre snittstanntid, framförallt vintertid, än Sverige totalt.

SVERIGE

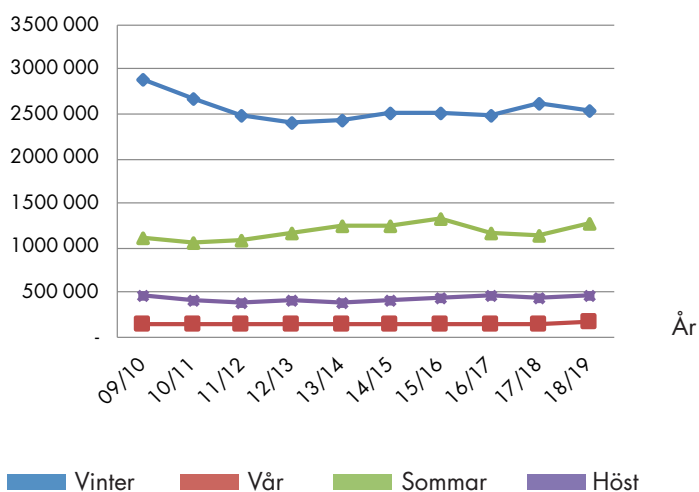




Svenska gästnätter i Dalarna, helår

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	9 822 470
2	Västra Götalands län	7 314 208
3	Skåne län	4 781 746
4	Dalarnas län	4 408 612
5	Hallands län	2 575 414
6	Kalmar län	2 431 260
7	Jämtlands län	2 421 888
8	Norrbottnens län	1 745 378
9	Värmlands län	1 666 311
10	Östergötlands län	1 613 388

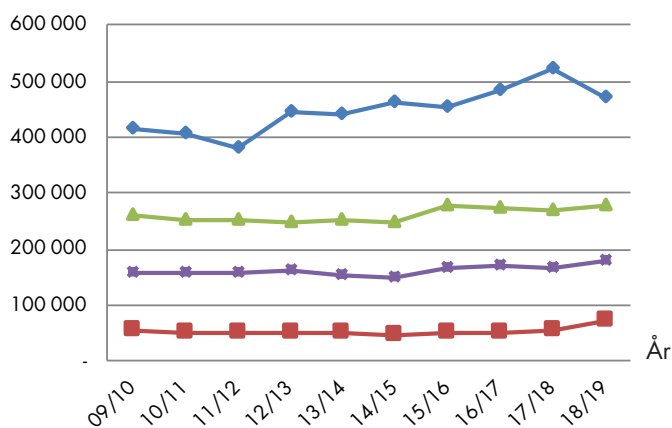
Källa: SCB



Svenska gästnätter i Dalarna, helår

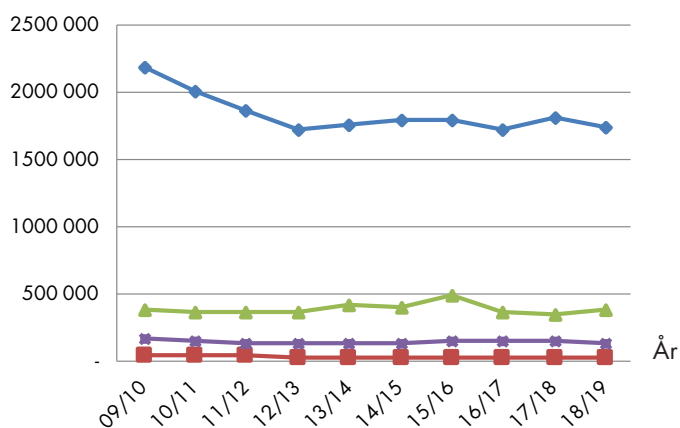
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



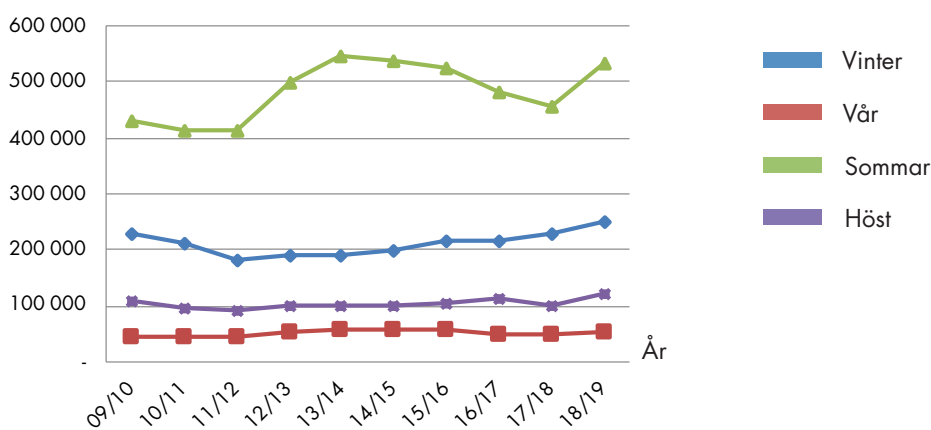
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



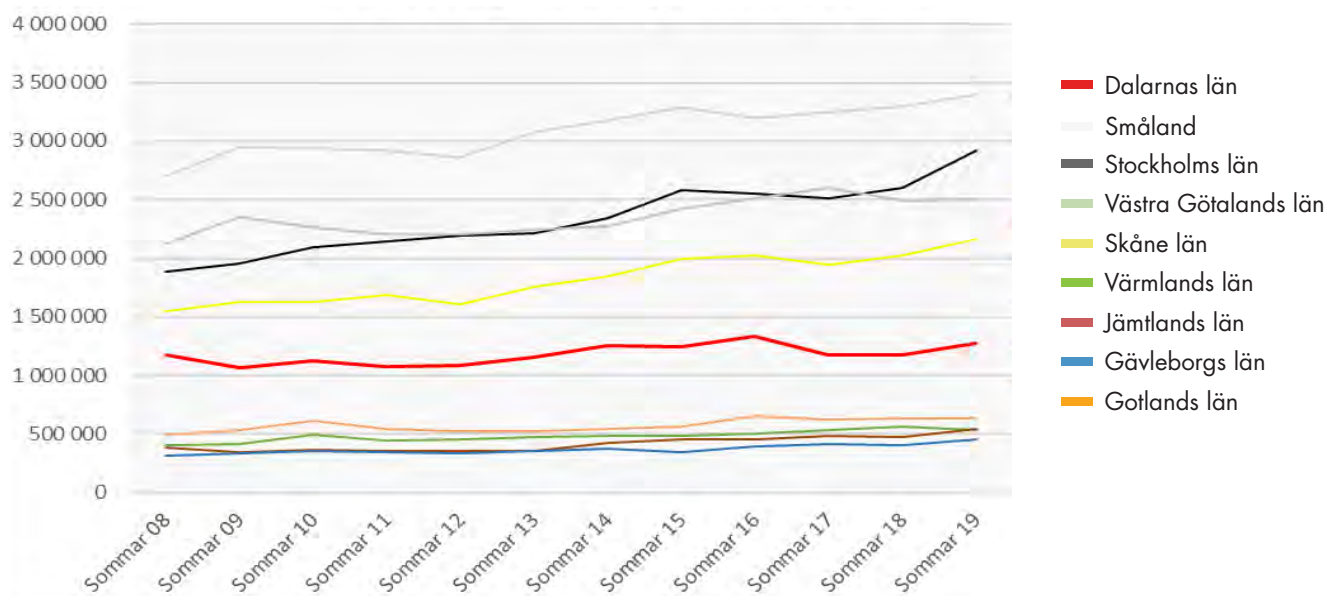




Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010	4%	28%	5%	5%	32%	7%
2011	4%	28%	5%	5%	33%	6%
2012	4%	28%	5%	5%	39%	7%
2013	3%	27%	4%	6%	37%	7%
2014	3%	32%	4%	6%	40%	7%
2015	3%	30%	4%	6%	38%	7%
2016	3%	34%	5%	6%	44%	7%
2017	3%	31%	5%	6%	32%	6%
2018	3%	34%	7%	5%	22%	6%
2019	3%	35%	7%	6%	23%	6%

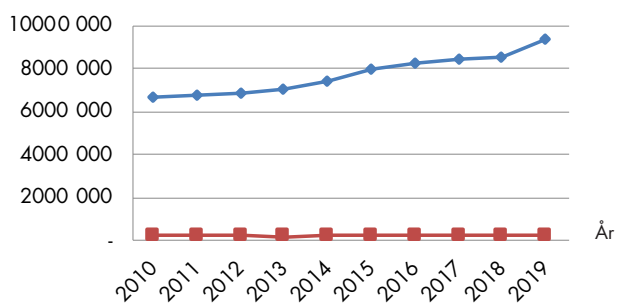
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, sommar

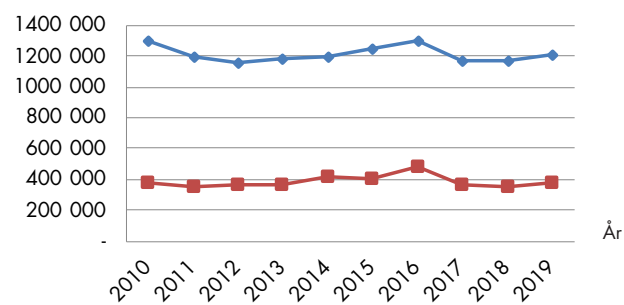
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



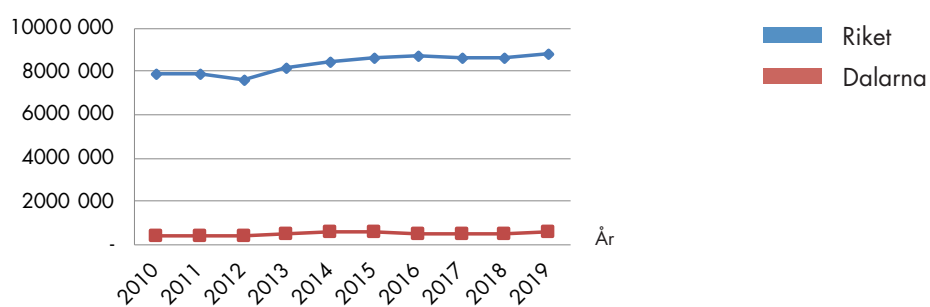
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter

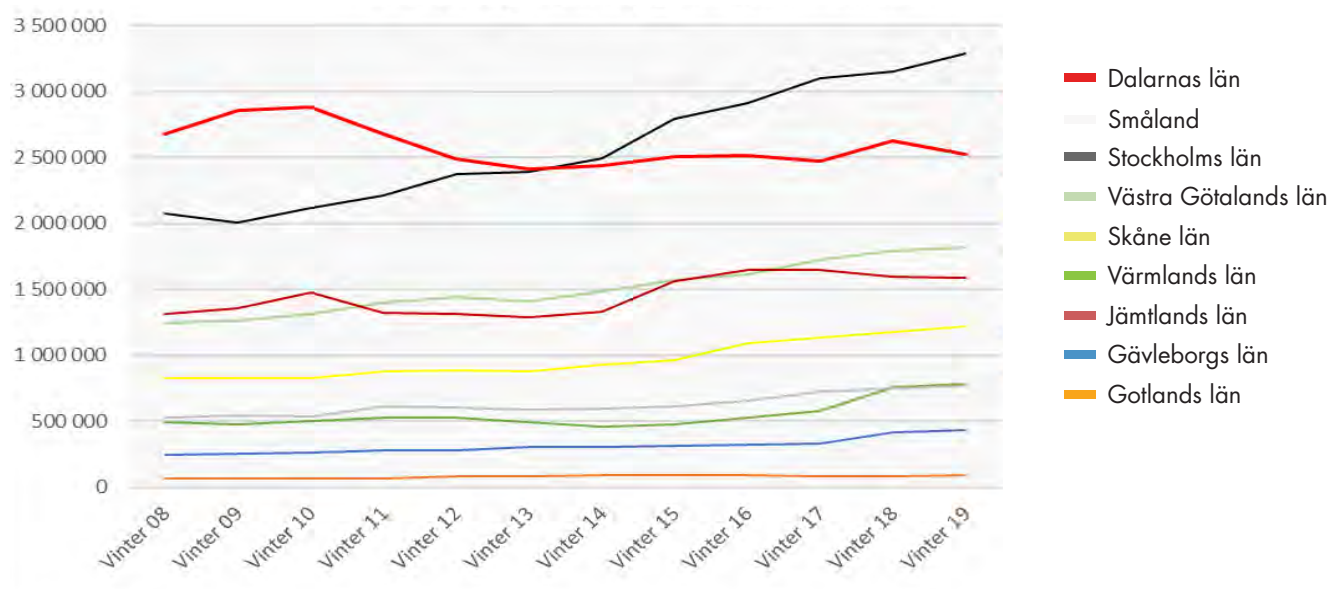




Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av svenska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010	6%	72%	9%	19%	51%	23%
2011	6%	71%	8%	17%	51%	21%
2012	5%	70%	8%	14%	51%	20%
2013	6%	65%	8%	16%	52%	19%
2014	6%	65%	7%	15%	52%	19%
2015	5%	61%	7%	16%	49%	18%
2016	5%	62%	7%	17%	47%	17%
2017	5%	63%	7%	17%	45%	17%
2018	5%	61%	8%	16%	42%	17%
2019	5%	60%	10%	16%	40%	16%

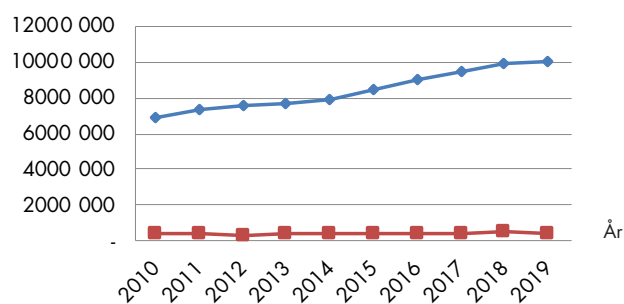
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Svenska gästnätter i Dalarna, vinter

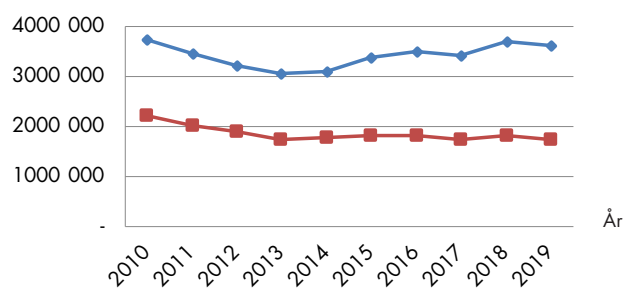
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



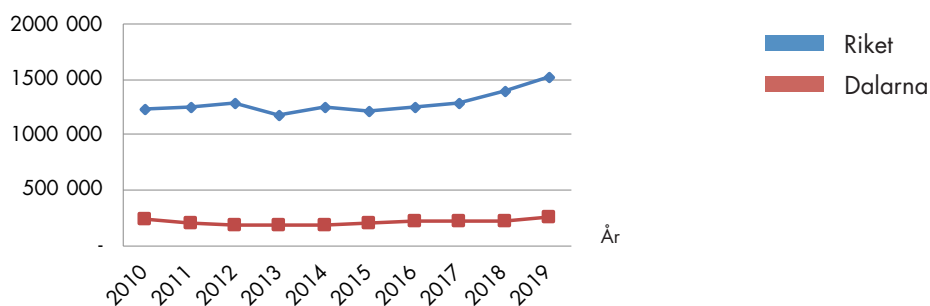
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER



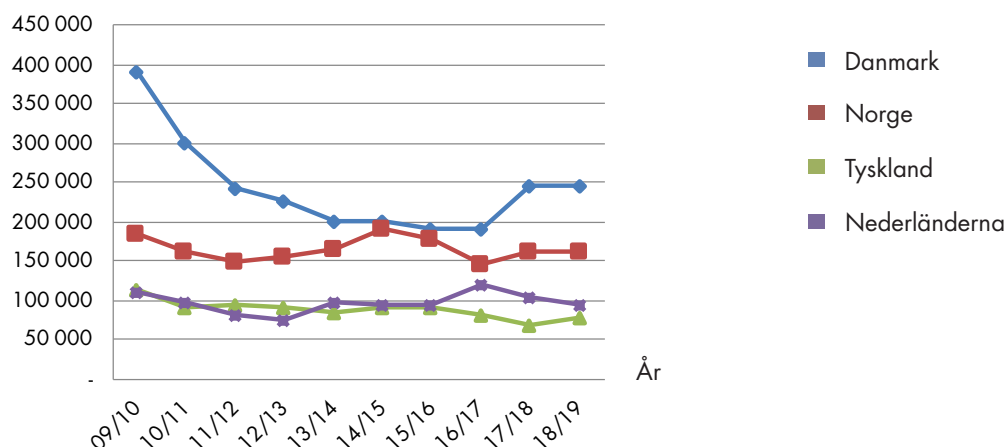
DALARNAS PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER är Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland. Olika säsonger prioriteras på respektive marknad, vilket framgår under respektive land. På tysk och holländsk marknad bearbetar Visit Dalarna researrangörer i ett samverkansprojekt som drivs av Visit Sweden.

I det tyska samarbetet ingår även Österrike och den tysktalande delen av Schweiz, och i bearbetningen av holländsk marknad ingår även Flandern i norra Belgien. Vi har därför valt att även redovisa statistik från dessa länder.

Totalt antal kommersiella gästnätter i Dalarna

Alla säsonger

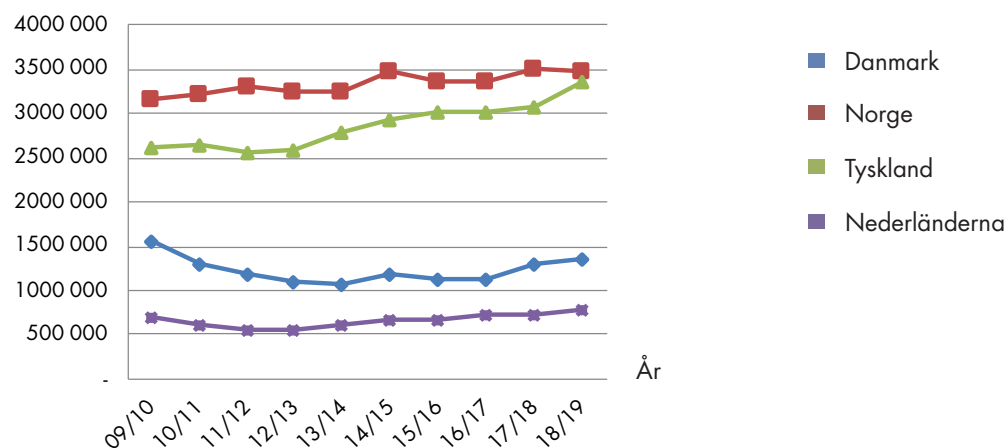
Antal kommersiella gästnätter



Totalt antal kommersiella gästnätter i Sverige

Alla säsonger

Antal kommersiella gästnätter



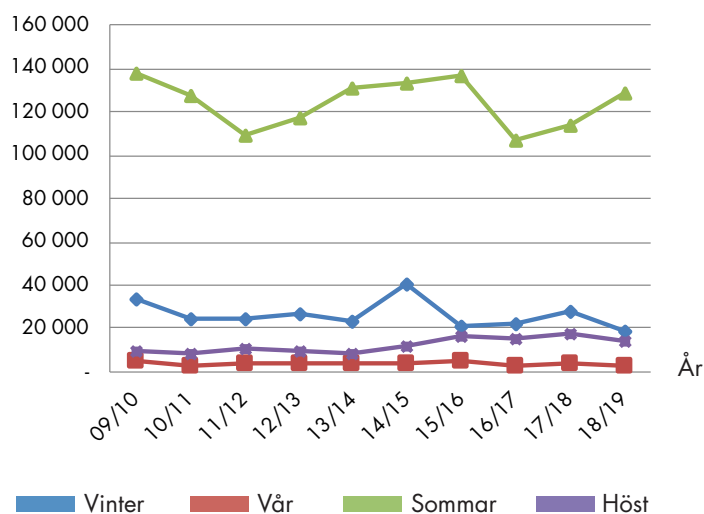
Källa: SCB



Norska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Västra Götalands län	1 283 726
2	Värmlands län	408 375
3	Norrbottnens län	374 258
4	Jämtlands län	299 847
5	Stockholms län	246 496
6	Västerbottens län	237 693
7	Dalarnas län	163 172
8	Hallands län	105 861
9	Örebro län	74 546
10	Skåne län	73 017

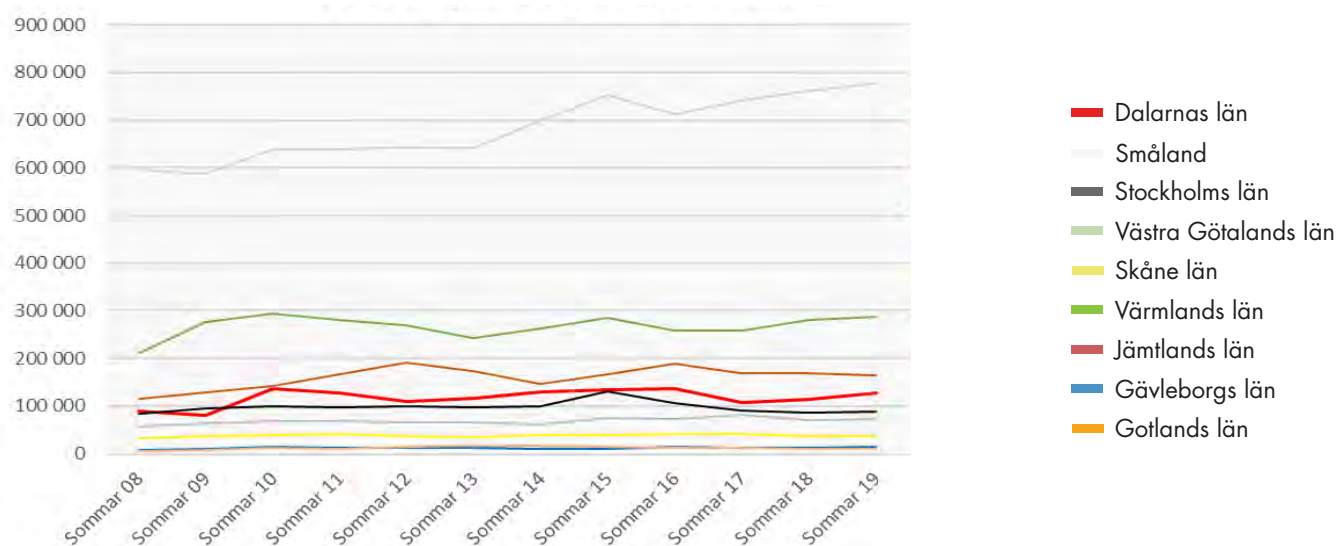
Källa: SCB



Norska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av norska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Total
2010	2%	36%	3%	6%	29%	6%
2011	2%	41%	3%	5%	33%	6%
2012	2%	34%	3%	4%	32%	5%
2013	2%	24%	3%	5%	31%	6%
2014	2%	20%	2%	6%	31%	6%
2015	2%	21%	1%	6%	36%	6%
2016	2%	28%	4%	6%	43%	6%
2017	1%	26%	2%	5%	25%	5%
2018	2%	34%	2%	5%	10%	5%
2019	2%	38%	7%	6%	17%	6%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.

Källa: SCB

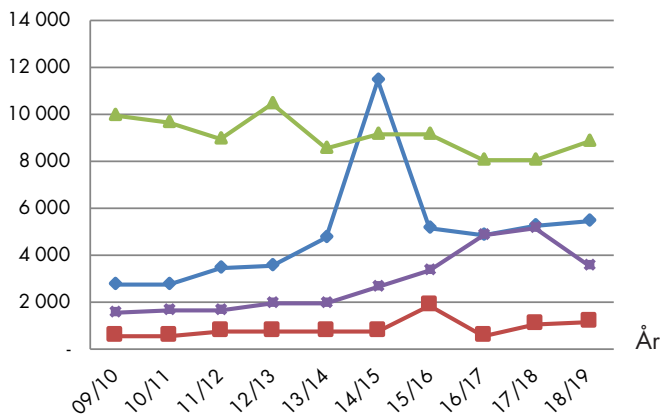




Norska gästnätter

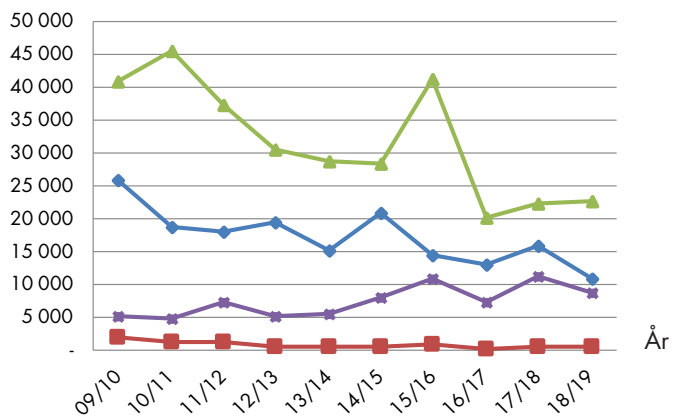
på hotell

Antal kommersiella gästnätter



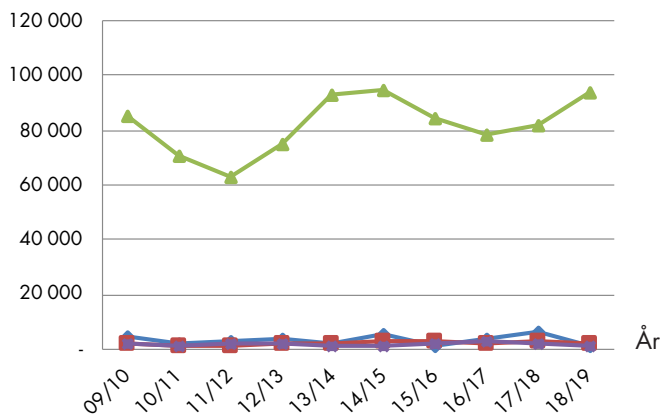
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästnätter



på camping

Antal kommersiella gästnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

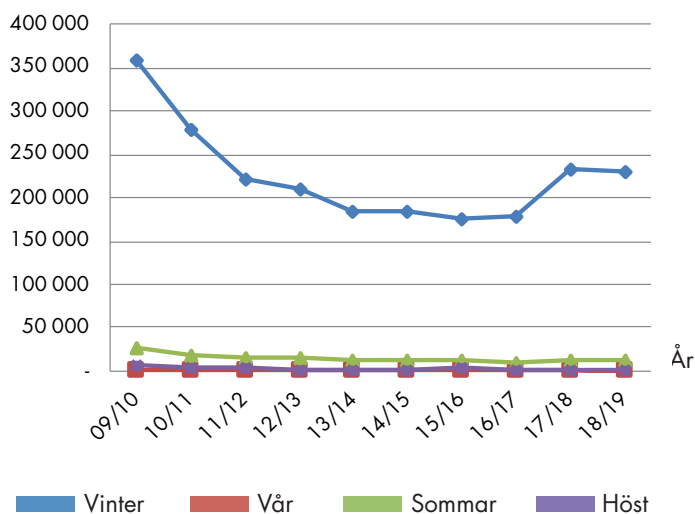
Camping började mätas i SCB-statistiken 2008.



Danska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Skåne län	297 038
2	Dalarnas län	251 697
3	Västra Götalands län	192 320
4	Stockholms län	167 029
5	Jönköpings län	78 513
6	Kalmar län	73 679
7	Hallands län	61 029
8	Kronobergs län	55 840
9	Jämtlands län	54 202
10	Värmlands län	37 971

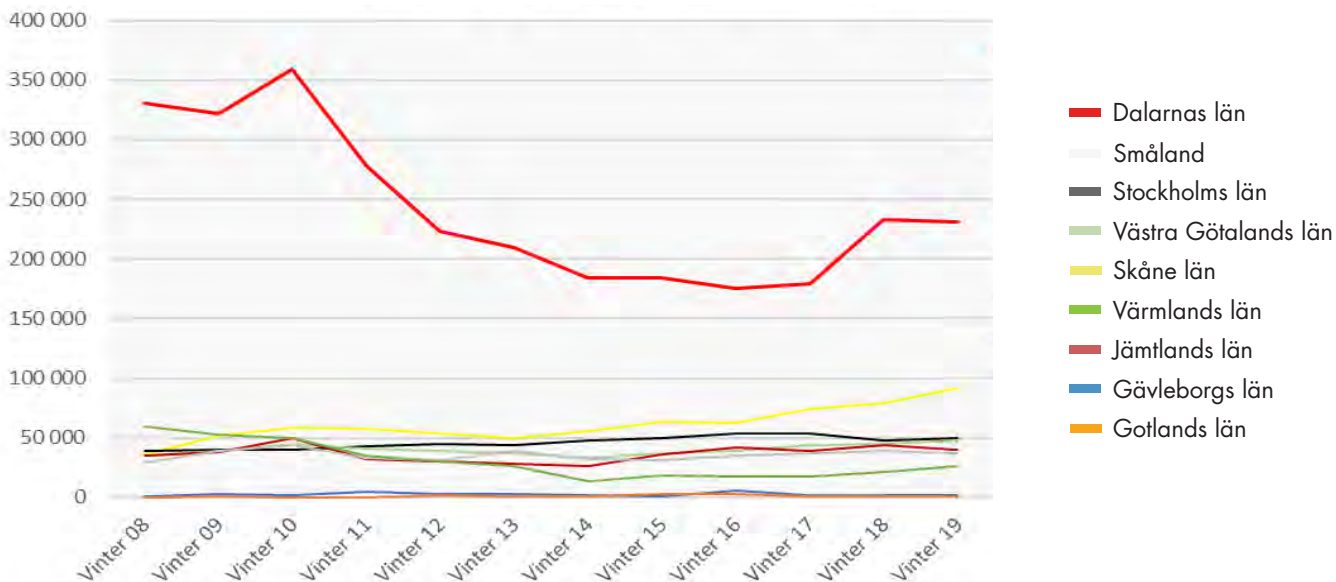
Källa: SCB



Danska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter vintersäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av danska gästnätter i Sverige, vintersäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010	1%	84%	5%	23%	61%	53%
2011	1%	84%	2%	28%	65%	50%
2012	1%	82%	4%	24%	63%	46%
2013	1%	77%	4%	26%	65%	45%
2014	1%	81%	4%	18%	67%	43%
2015	1%	69%	3%	11%	67%	41%
2016	1%	69%	3%	23%	64%	38%
2017	1%	74%	2%	24%	62%	37%
2018	2%	79%	4%	15%	62%	43%
2019	2%	80%	6%	15%	61%	41%

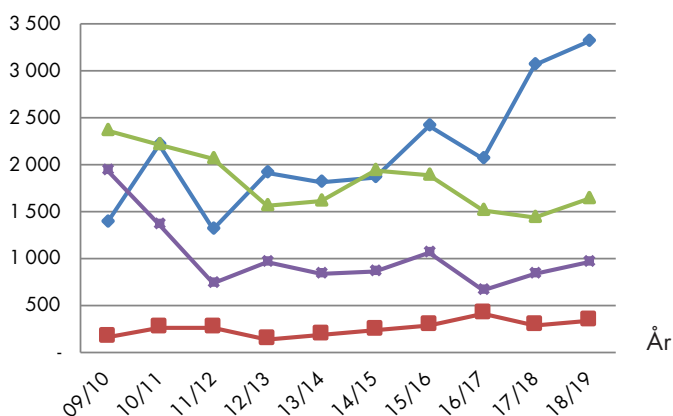
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform. Vi har en mycket hög andel boende i stugbyar, stugor och lägenheter.



Danska gästrätter i Dalarna

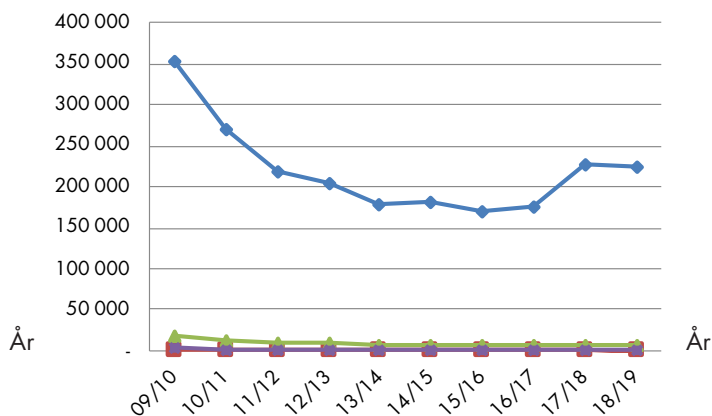
på hotell

Antal kommersiella gästrätter



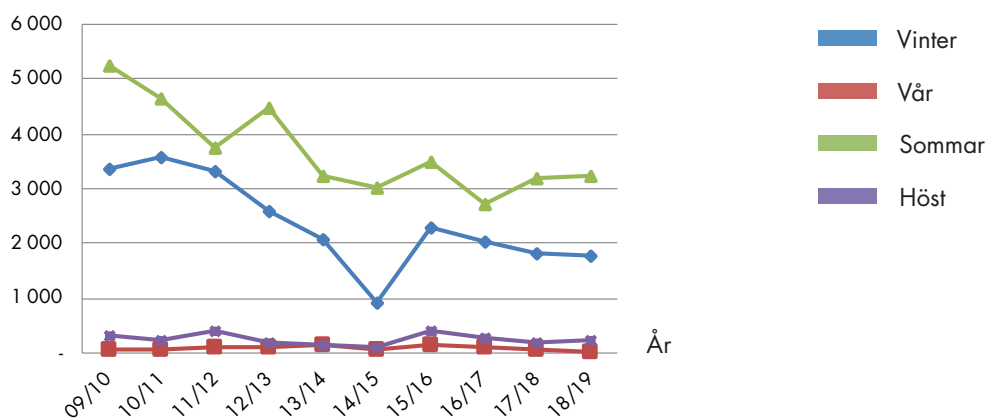
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästrätter



på camping

Antal kommersiella gästrätter



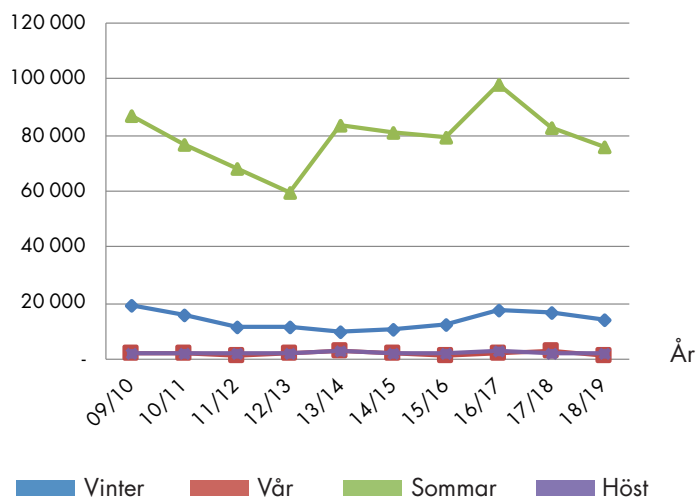
Källa: SCB



Nederländska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

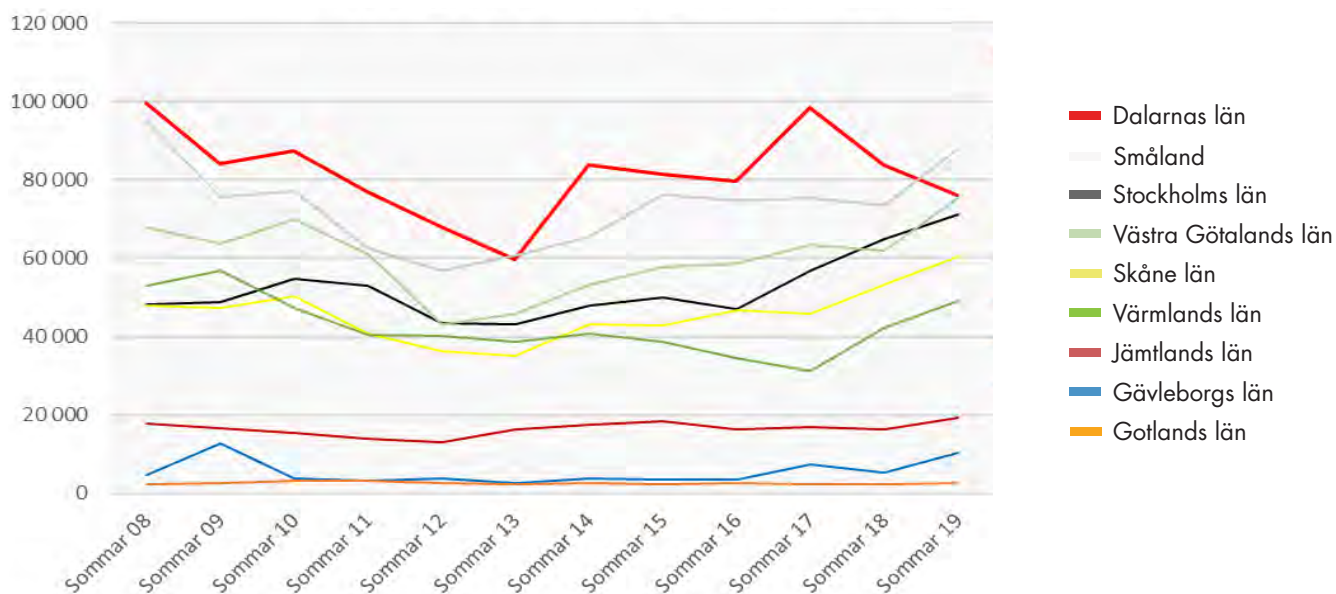
Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	164 406
2	Västra Götalands län	110 108
3	Dalarnas län	94 476
4	Skåne län	89 972
5	Värmlands län	55 677
6	Jönköpings län	40 365
7	Kronobergs län	32 253
8	Kalmar län	32 224
9	Norrbottnens län	25 218
10	Jämtlands län	25 068

Källa: SCB

Nederländska gästnätter

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av nederländska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010	4%	58%	20%	5%	36%	17%
2011	3%	57%	22%	8%	34%	18%
2012	2%	59%	3%	7%	36%	18%
2013	1%	53%	3%	8%	35%	16%
2014	1%	62%	2%	6%	42%	20%
2015	1%	52%	2%	7%	44%	18%
2016	2%	62%	4%	7%	37%	18%
2017	2%	69%	3%	6%	42%	20%
2018	1%	68%	4%	5%	42%	17%
2019	2%	57%	6%	5%	37%	14%

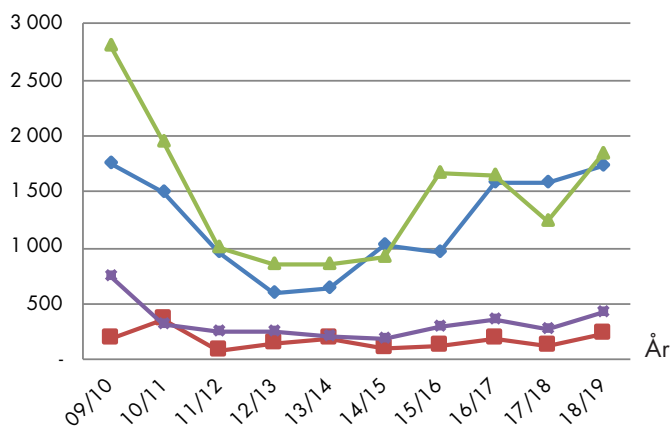
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Nederländska gästrätter i Dalarna

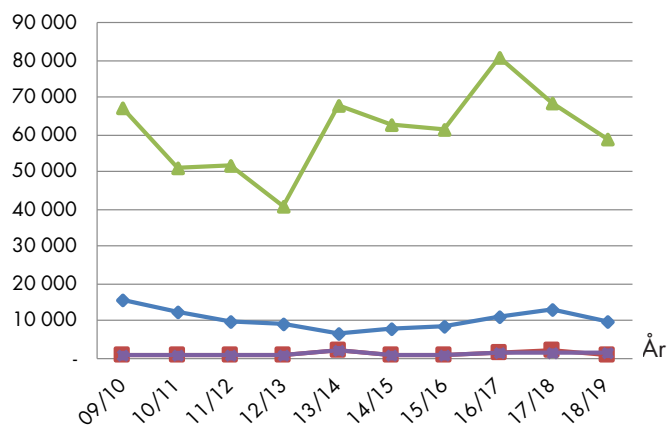
på hotell

Antal kommersiella gästrätter



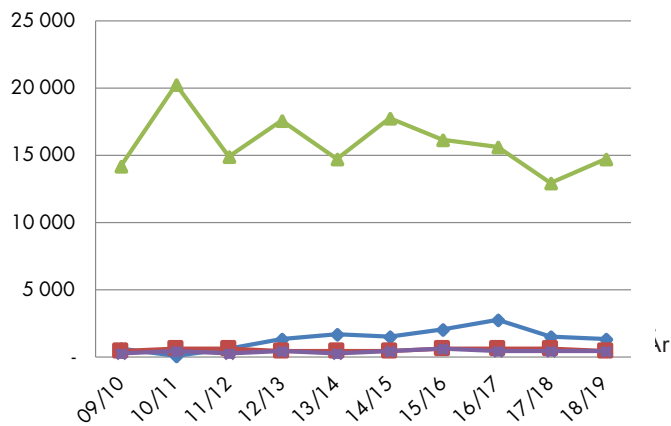
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gästrätter



på camping

Antal kommersiella gästrätter

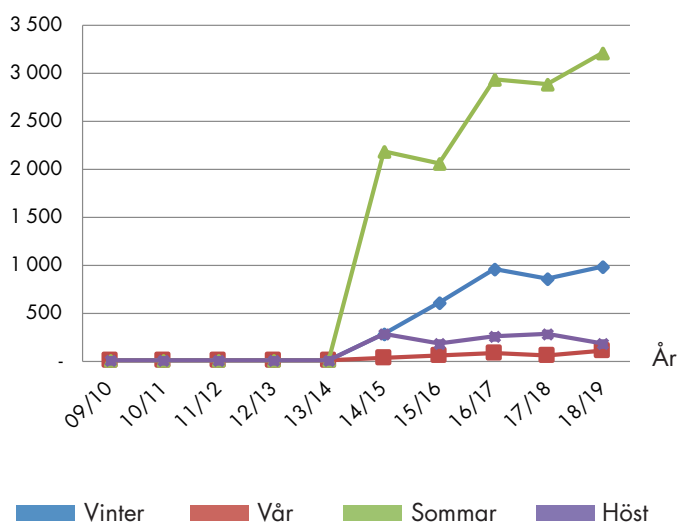


- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst



Belgiska gästnätter i Dalarna Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	69 343
2	Västra Götalands län	38 125
3	Norrbottnens län	26 935
4	Skåne län	19 706
5	Jämtlands län	9 851
6	Värmlands län	5 791
7	Jönköpings län	4 595
8	Dalarnas län	4 397
9	Kronobergs län	4 114
10	Kalmar län	4 106

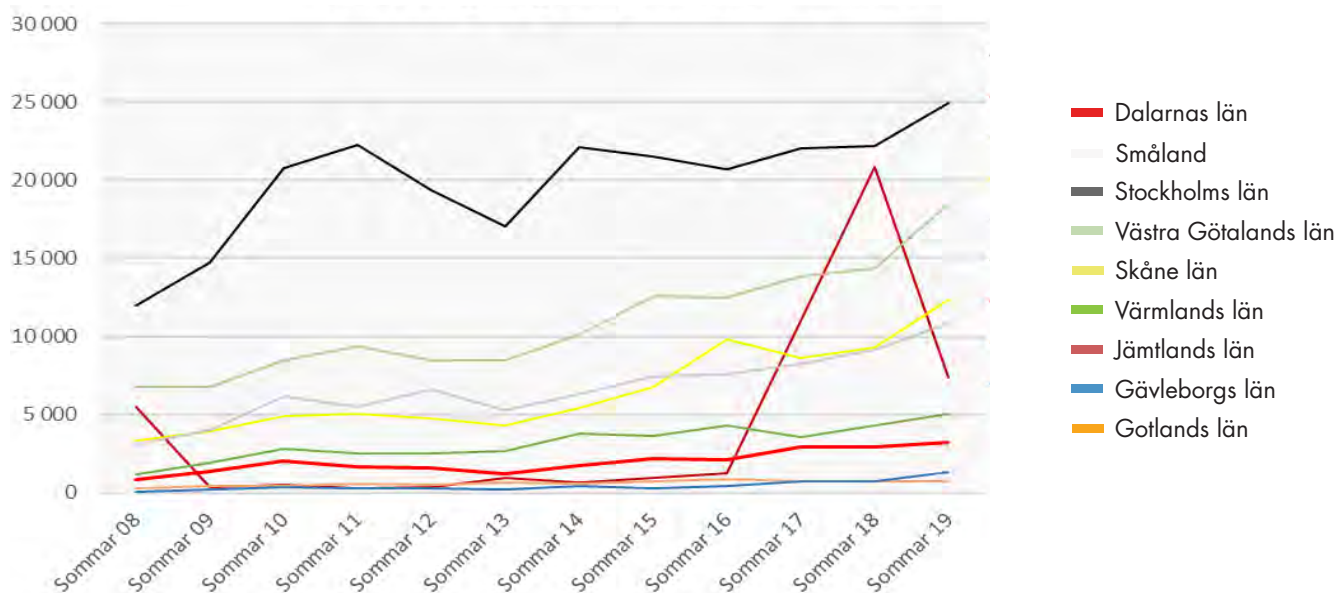
Källa: SCB



Belgiska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av belgiska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	21%	2%	6%	10%	3%
2016	1%	19%	2%	4%	7%	3%
2017	2%	7%	3%	5%	9%	4%
2018	2%	3%	6%	3%	9%	3%
2019	1%	9%	4%	5%	4%	3%

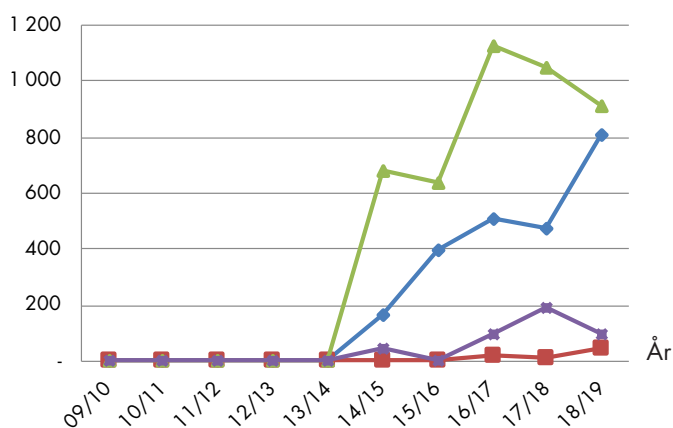
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Belgiska gäsnätter i Dalarna

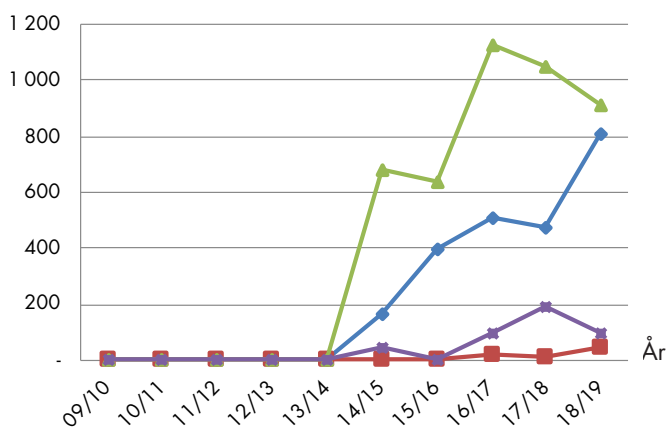
på hotell

Antal kommersiella gäsnätter



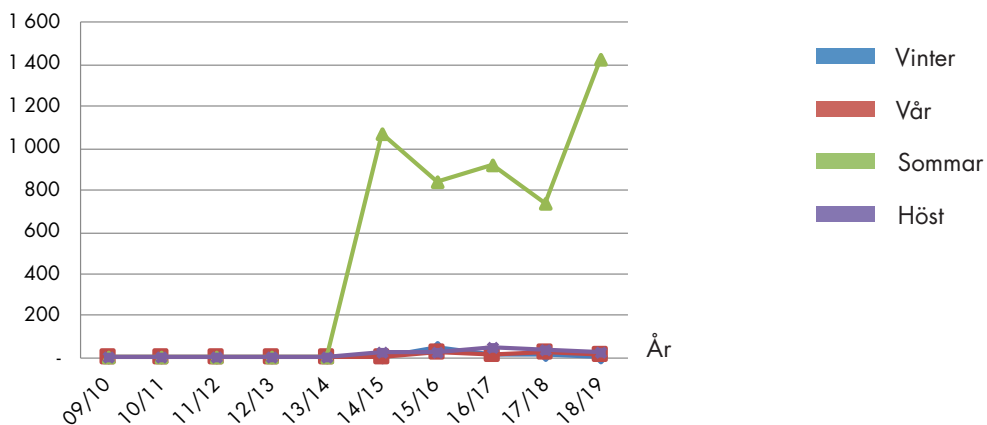
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gäsnätter



på camping

Antal kommersiella gäsnätter



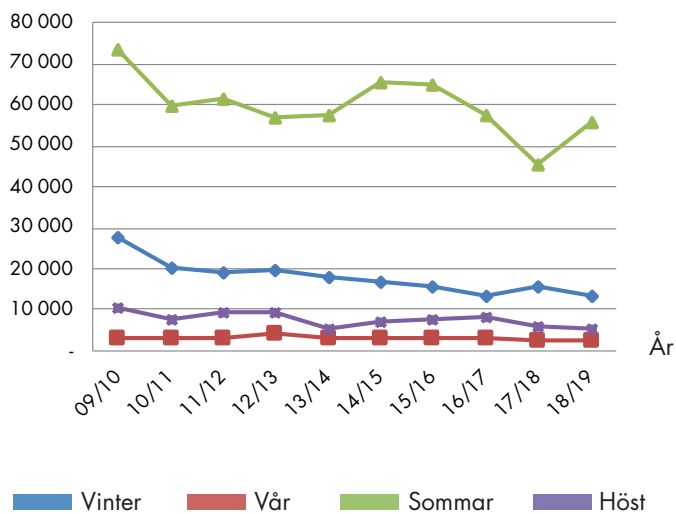
Källa: SCB



Tyska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	625 913
2	Västra Götalands län	492 064
3	Skåne län	440 852
4	Kalmar län	275 437
5	Kronobergs län	260 984
6	Jönköpings län	199 389
7	Norrbottnens län	147 206
8	Värmlands län	144 604
9	Blekinge län	143 802
10	Hallands län	117 364
12	Dalarnas län	76 440

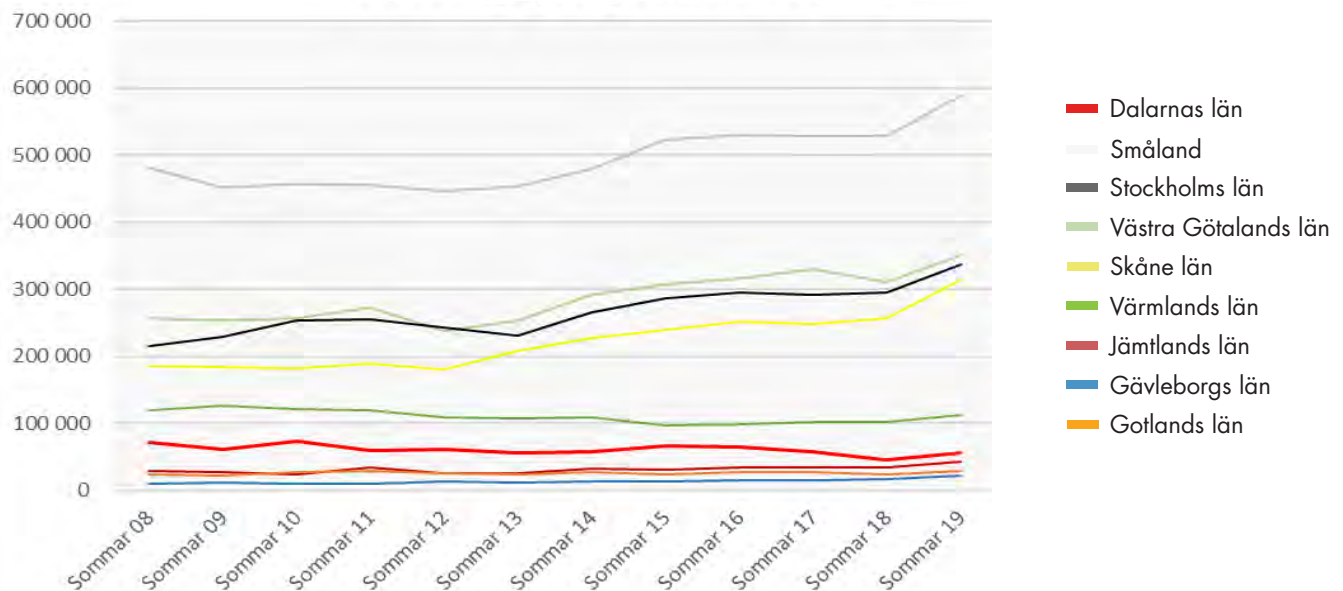
Källa: SCB



Tyska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av tyska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010	4%	11%	3%	4%	4%	4%
2011	2%	11%	2%	4%	3%	3%
2012	3%	10%	3%	4%	3%	4%
2013	3%	6%	3%	4%	3%	3%
2014	3%	7%	2%	3%	3%	3%
2015	3%	6%	2%	4%	3%	3%
2016	3%	6%	1%	4%	2%	3%
2017	3%	9%	1%	3%	2%	3%
2018	2%	6%	1%	2%	2%	2%
2019	3%	3%	2%	3%	2%	2%

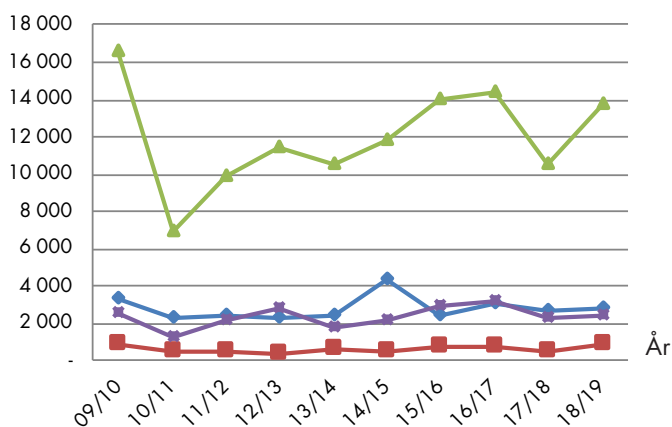
Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



Tyska gäsnätter i Dalarna

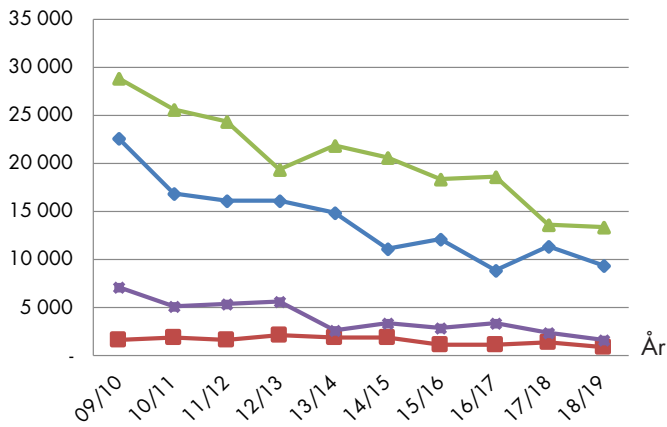
på hotell

Antal kommersiella gäsnätter



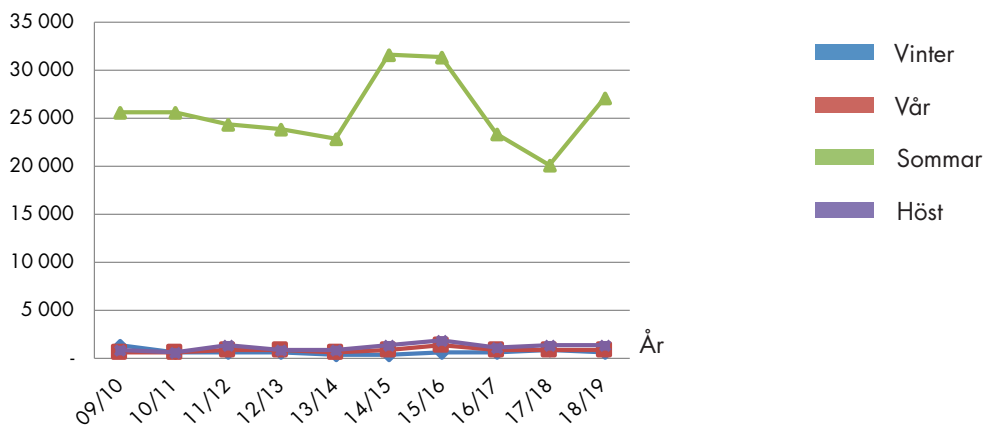
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gäsnätter



på camping

Antal kommersiella gäsnätter



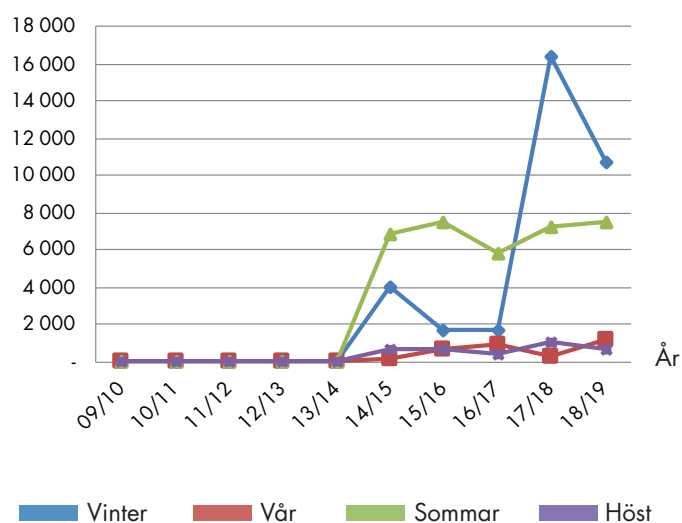
Källa: SCB



Schweiziska gästrätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästrätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

Placering	Län	Antal gästrätter
1	Stockholms län	150 790
2	Västra Götalands län	58 976
3	Skåne län	37 663
4	Kalmar län	22 114
5	Dalarnas län	20 205
6	Norrbottnens län	15 314
7	Värmlands län	12 395
8	Västerbottens län	11 786
9	Östergötlands län	11 539
10	Kronobergs län	11 232

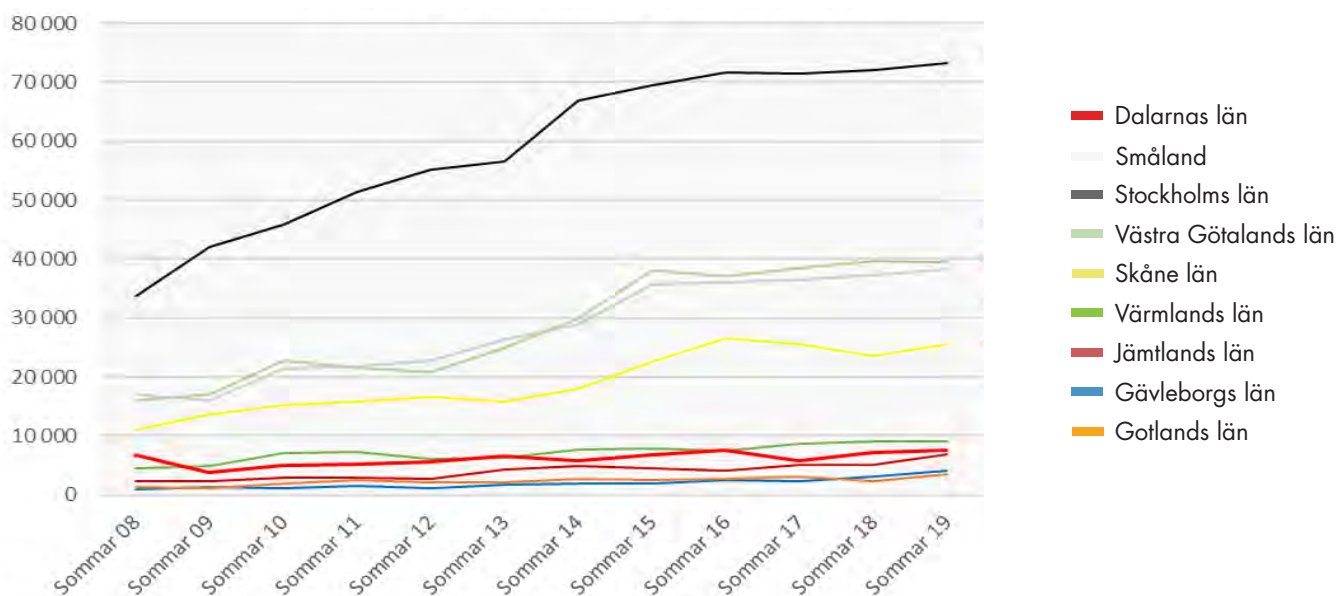
Källa: SCB



Schweiziska gäsnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gäsnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gäsnätter



Dalarnas marknadsandel av schweiziska gäsnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	7%	1%	4%	3%	3%
2016	2%	8%	2%	4%	4%	3%
2017	1%	16%	1%	3%	2%	2%
2018	1%	25%	3%	4%	2%	3%
2019	2%	5%	3%	4%	1%	3%

Marknadsandel av kommersiella gäsnätter per boendeform.

Källa: SCB

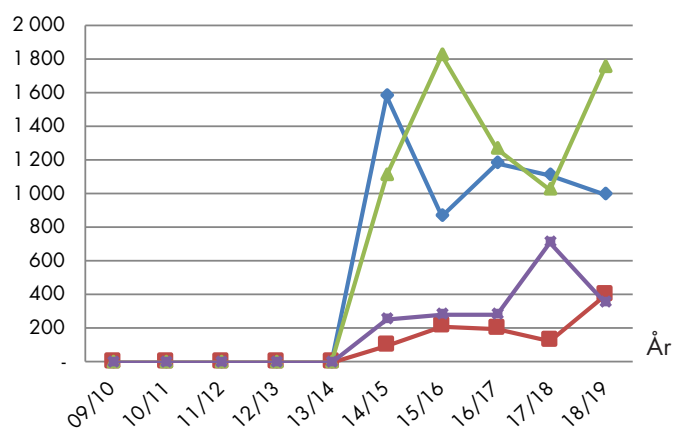




Schweiziska gäsnätter i Dalarna

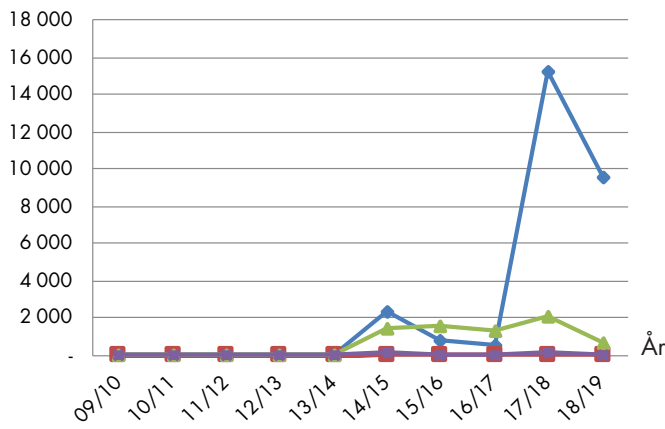
på hotell

Antal kommersiella gäsnätter



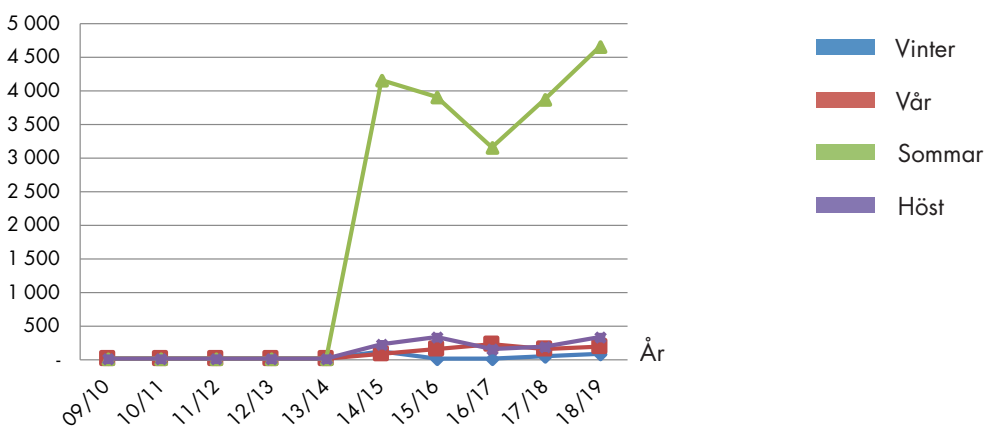
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gäsnätter



på camping

Antal kommersiella gäsnätter



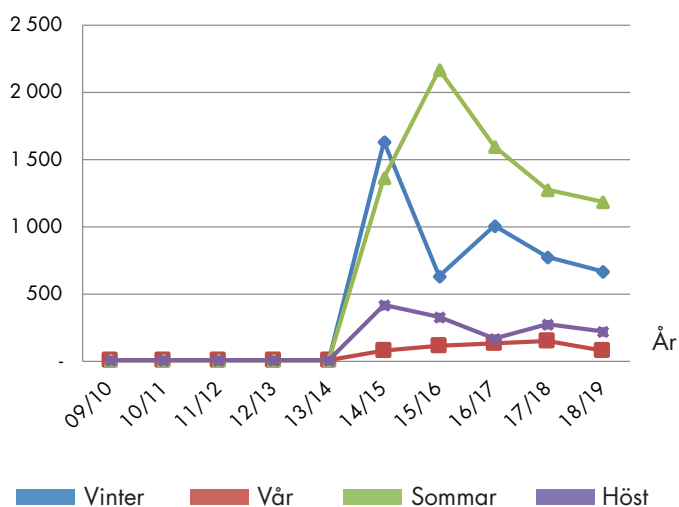
Källa: SCB



Österrikiska gästnätter i Dalarna

Alla kommersiella boendeformer

Antal kommersiella gästnätter



Konkurrerande län i Sverige 2019, helår

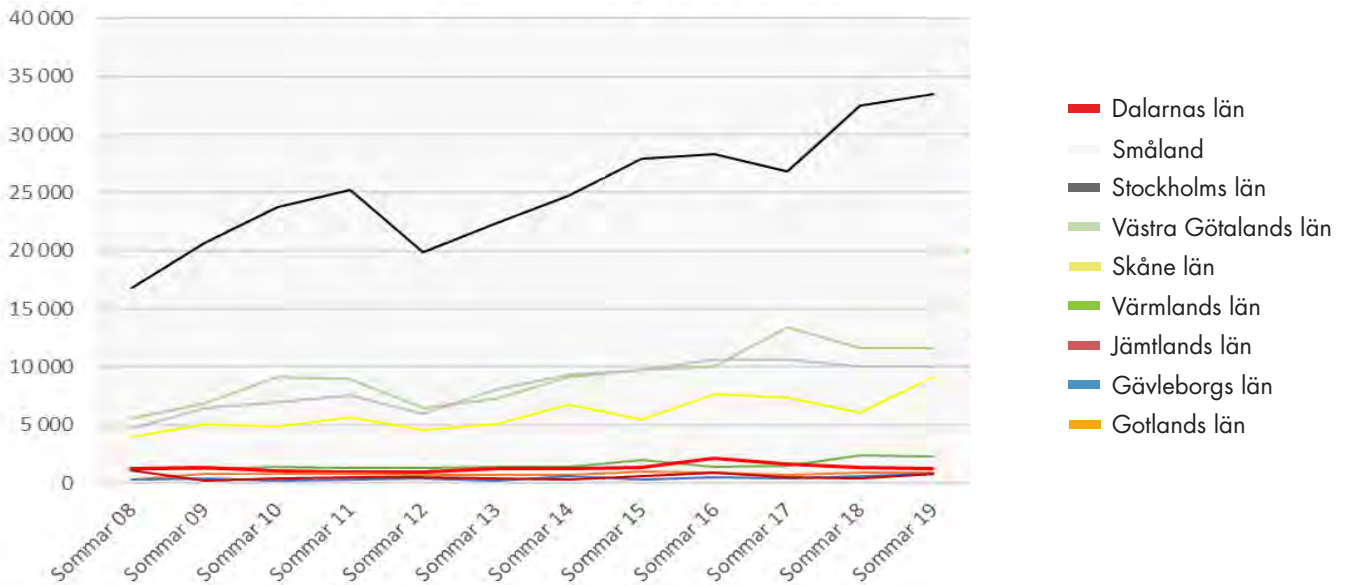
Placering	Län	Antal gästnätter
1	Stockholms län	70 180
2	Västra Götalands län	19 233
3	Skåne län	14 339
4	Östergötlands län	6 388
5	Kalmar län	5 614
6	Värmlands län	4 824
7	Uppsala län	4 342
8	Jönköpings län	4 100
9	Jämtlands län	4 087
10	Kronobergs län	3 939
12	Dalarnas län	2 133

Källa: SCB

Österrikiska gästnätter i Dalarna

Utveckling i antal kommersiella gästnätter sommarsäsong, i relation till andra län.

Antal kommersiella gästnätter



Dalarnas marknadsandel av österrikiska gästnätter i Sverige, sommarsäsong

Säsong	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Camping	Stugor och lägenheter	Totalt
2010						
2011						
2012						
2013						
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	1%	2%	1%	4%	2%	2%
2016	2%	10%	0%	6%	3%	3%
2017	2%	1%	0%	4%	1%	2%
2018	1%	1%	1%	3%	0%	2%
2019	1%	1%	2%	3%	1%	1%

Marknadsandel av kommersiella gästnätter per boendeform.



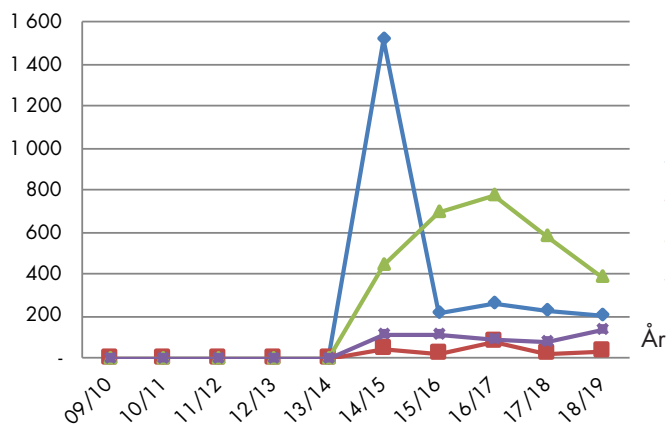
VERKET



Österrikiska gäsnätter i Dalarna

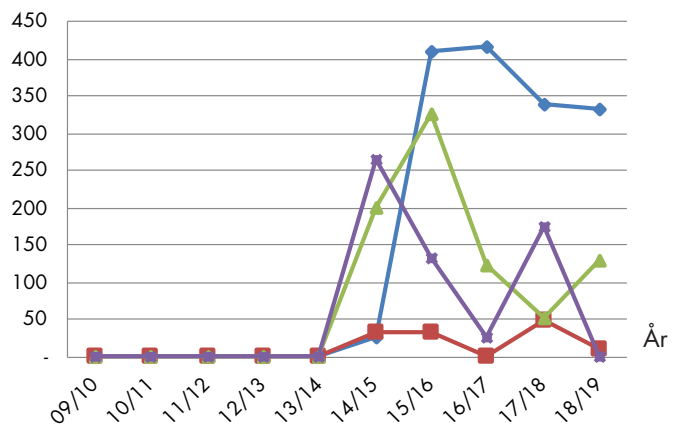
på hotell

Antal kommersiella gäsnätter



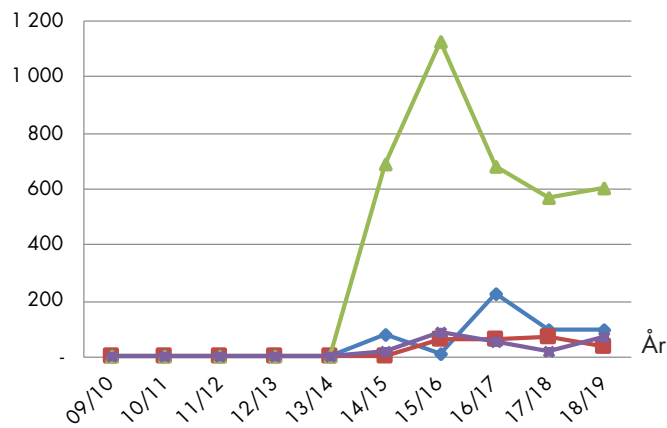
i stugbyar, stugor och lägenheter

Antal kommersiella gäsnätter



på camping

Antal kommersiella gäsnätter



- Vinter
- Vår
- Sommar
- Höst

FÖRÄDLINGSVÄRDE



SNI-koder och delbranscher för besöksnäringen

I mätningen har vi delat in företagens s k SNI-koder (5-ställiga koder som anger bransch) i åtta delbranscher enligt tabellen.

Besöksnäringen definieras alltså som reseanledningar, förmedlare, boenden och restaurang.

Branscher som drar nytta av turism, såsom handel och persontrafik, är inte medräknade.

SNI-kod	SNI-beskrivning	Debransch
55101	Hotellverksamhet med restaurangrörelse	Hotell och konferens
55102	Drift av konferensanläggningar	Hotell och konferens
55103	Hotellverksamhet utan restaurangrörelse	Hotell och konferens
55201	Vandrarhemsverksamhet	Stugby och camping
55202	Stugbyverksamhet m.m.	Stugby och camping
55300	Campingplatsverksamhet	Stugby och camping
55900	Annan logiverksamhet	Stugby och camping
56100	Restaurangverksamhet	Restaurang
56294	Cateringverksamhet vid enskilda evenemang	Restaurang
56299	Övrig cateringverksamhet	Restaurang
77110	Uthyrning och leasing av personbilar och lätta motorfordon	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
77210	Uthyrning och leasing av fritids- och sportutrustning	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79110	Resebyråverksamhet	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79120	Researrangemang	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
79900	Turist- och bokningsservice	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
82300	Arrangemang av kongresser och mässor	Förmedling/Uthyrare/Arrangör
90010	Artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90020	Stödjänster till artistisk verksamhet	Musik/Kultur/Teater
90040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	Musik/Kultur/Teater
93111	Drift av skidsportanläggningar	Skidsportanläggningar
93112	Drift av golfbanor	Sportanläggningar
93113	Drift av motorbanor	Sportanläggningar
93114	Drift av trav- och galoppbanor	Sportanläggningar
93119	Drift av sporthallar, idrottsplatser och andra sportanläggningar	Sportanläggningar
93120	Sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet	Sportanläggningar
93191	Tävling med hästar	Sportanläggningar
93199	Övrig sportverksamhet	Sportanläggningar
93210	Nöjes- och temaparksverksamhet	Nöjes-temaparker
93290	Övrig fritids- och nöjesverksamhet	Nöjes-temaparker
91020	Museiverksamhet	Nöjes-temaparker
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	Nöjes-temaparker

Arbetsställets SNI används som bas. Detta gör att ett företag kan ha sin verksamhet i flera olika delbranscher beroende på om de har flera arbetsställen med olika SNI koder.

Källa: Bisnode

I vilka delbranscher finns jobben och företagen i Dalarnas besöksnäring?

Delbransch	Antal anställda 2018*	Antal företag 2018**	Förädlingsvärde 2018	Konkurrenskraft
Restaurang, café, catering	1 939	367	861 426	bra
Skidsportanläggningar	1 090	14	791 436	bra
Hotell och konferens	926	106	489 839	bra
Stugby och Camping	234	85	160 706	bra
Sportanläggningar	245	106	155 784	under medel
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	171	96	127 345	bra
Musik/Kultur/Teater	91	62	68 083	under medel
Nöjes- och temaparker	90	40	51 128	bra
	4 786	876	2 705 747	bra

* omräknat i helårsarbeten

** baserat på arbetsställen vilket gör att ett företag kan finnas i flera delbranscher om de har flera arbetsställen med olika verksamhet. Totalt 874 företag.

- › Ett företag kan vara lönsamt men ändå ha låg konkurrenskraft, man är lönsam men lönsamheten är lägre än snittet.
- › Lönsamheten för besöksnäringen i Dalarna är god 2018 då vi väger samman alla delbranscher. Startåret 2013 är det svagaste året i jämförelsen och sedan dess har det nästan varit en rakt positiv utveckling i rätt riktning. Sista året 2018 är också det starkaste året.
- › 876 företag är verksamma inom besöksnäringen i Dalarna 2018 och har ca 4 786 anställda omräknat i årsanställda och omsätter cirka 6,2 miljarder kr
- › Företagen i Besöksnäringen producerar ett förädlingsvärde på cirka 2,7 miljarder kr.
- › 30 procent av företagen leds av kvinnor 2018 vilket är högst andel av samtliga i jämförelsen.
- › Dessutom finns cirka 1000-1100 enskilda firmor, handelsbolag, kommanditbolag, stiftelser och ekonomiska föreningar som har omsättning eller anställda i länet inom Besöksnäringen. Dessa företag sysselsätter strax under 700 anställda och omsätter cirka 1 miljard.
- › Den största delbranschen är Restauranger som sysselsätter 1939 anställda, även Skidsportsanläggningar samt Hotell och konferens är stora delbranscher.
- › De tre största delbranscherna skapar tillsammans 79 procent av förädlingsvärdet i besöksnäringen och har 82 procent av de anställda i aktiebolagen. En lägre siffra än den senaste mätningen.
- › Turismen bidrar också till stora ekonomiska värden i till exempel handel, persontransport och areella näringar.

	Tillväxt Besöksnäring	Tillväxt Dalarnas näringsliv i stort inkl besöksnäringen
Förädlingsvärde	+ 52%	+53%
Antal anställda	+ 16%	+ 4%
Antal företag	+ 25%	+24%

I vilka delbranscher växer antalet jobb och företag mest i Dalarnas besöksnäring?

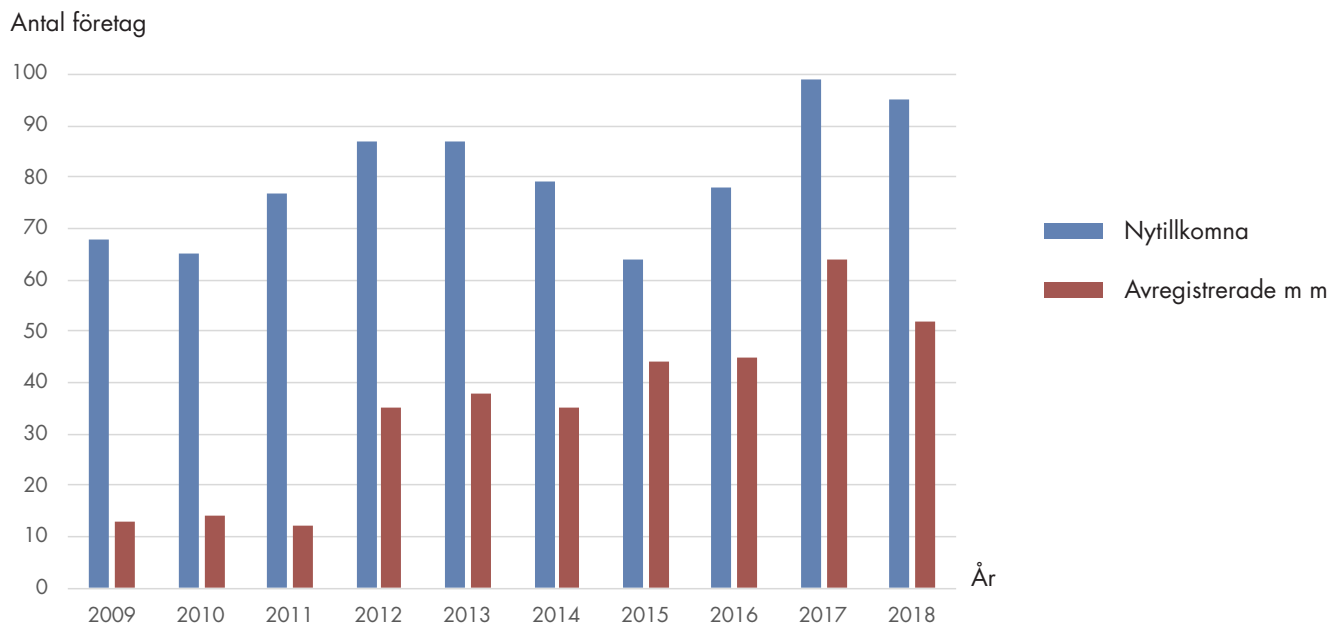
2013–2018

Delbransch	Tillväxt i antal anställda	Tillväxt i antal företag	Tillväxt Förädlingsvärde
Restaurang, café, catering	27%	32%	50%
Skidsportanläggningar	20%	8%	70%
Hotell och konferens	3%	-3%	35%
Stugby och Camping	16%	13%	101%
Sportanläggningar	7%	22%	45%
Förmedling/Uthyrare/Arrangör	-41%	-9%	-14%
Musik, kultur, teater	0	51%	26%
Nöjes- och temaparker	5%	38%	53%
	16%	25%	52%
Benchmarks genomsnitt alla branscher i Sverige 2013–2018	14%	34%	53%

- Tillväxten för Dalarnas Besöksnäring under perioden 2013-2018 är jämn med medel för hela Sveriges näringsliv under samma period.
- Jämför man med Besöksnäringen i Sverige har Dalarna en något lägre tillväxt i anställda och företag men en högre tillväxt i Förädlingsvärde.
- Vi ser generellt en positiv tillväxt i många av de mindre kommunerna i Dalarna och dess besöksnäringar.
- Den bransch som vuxit snabbast i anställda är Restauranger därefter kommer Skidsportanläggningar. Stugby och Camping är den delbransch som har haft snabbast tillväxt i förädlingsvärde, det har mer än dubblats.
- Förmedling/Uthyrare/Arrangör och Nöjes-Temaparker är de enda två delbranscher som har haft en minskning i anställda under perioden.
- Antalet företag inom Hotell & Konferens samt Förmedling/Uthyrare arrangör har minskat under perioden.
- Den kraftigt negativa utvecklingen i branschen Förmedling/Uthyrare/Arrangör beror till stor del på Bright Group AB då en stor del av deras anställda flyttar till arbetsställen utanför Dalarna under perioden.

Nyföretagande från år till år

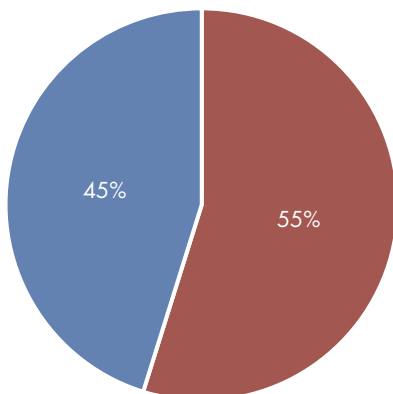
Antal nytillkomna respektive avregistrerade/flyttade företag per år 2009-2018 i besöksnäringen



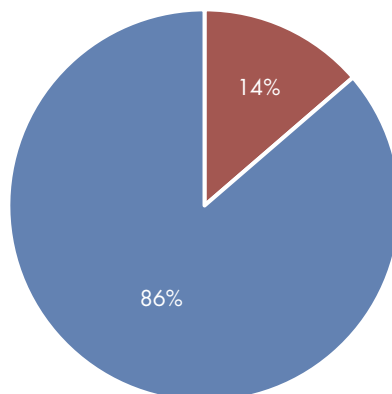
- › Antalet nytillkomna företag har ökat från 2010 till 2013 för att därefter minska till 2015
- › Mellan 2015 och 2017 ökar antalet nytillkomna företag
- › Mellan 2017 och 2018 är det färre nytillkomna företag i besöksnäringen. Det är också färre bolag som flyttar eller avregistreras vilket gör att nettoökningen är större än 2017.

Andel i bolagsformer i Besöksnäringen Dalarna

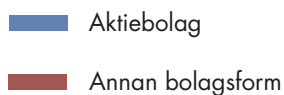
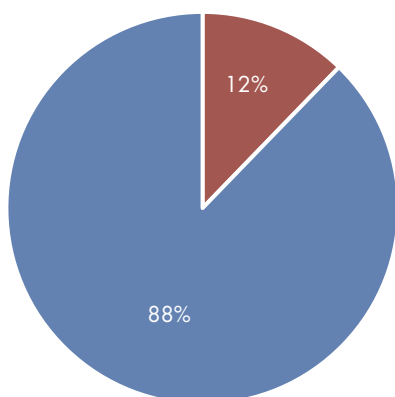
ANTAL FÖRETAG



OMSÄTTNING



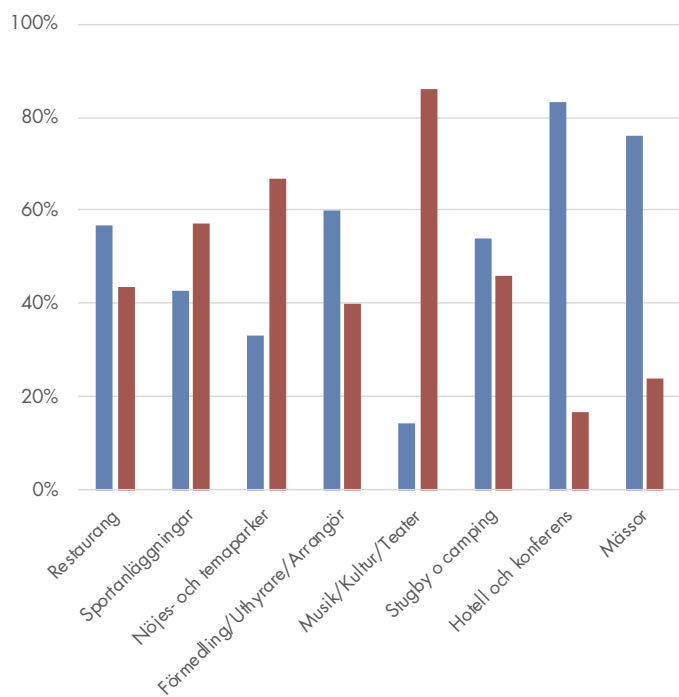
ANSTÄLLDA



- › Strax över hälften av företagen är inte aktiebolag
- › Dessa står för ca 14 procent av omsättningen och ca 12 procent av de anställda i Dalarnas Besöksnäring
- › Stiftelsen Idre Fjäll som är det största företaget som ej är aktiebolag men räknas i analysen in under aktiebolag

Andel i bolagsformer per delbransch

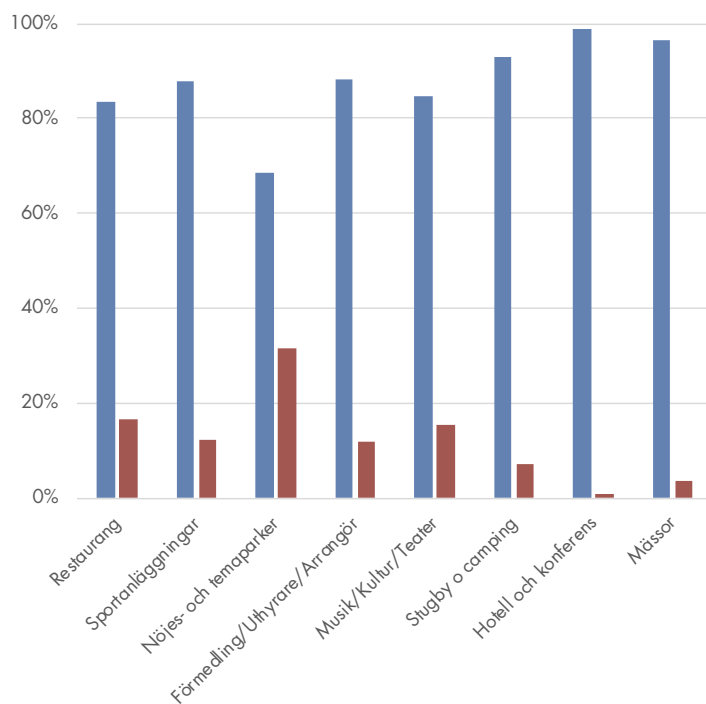
Antal företag



Aktiebolag

Annan bolagsform

Anställda



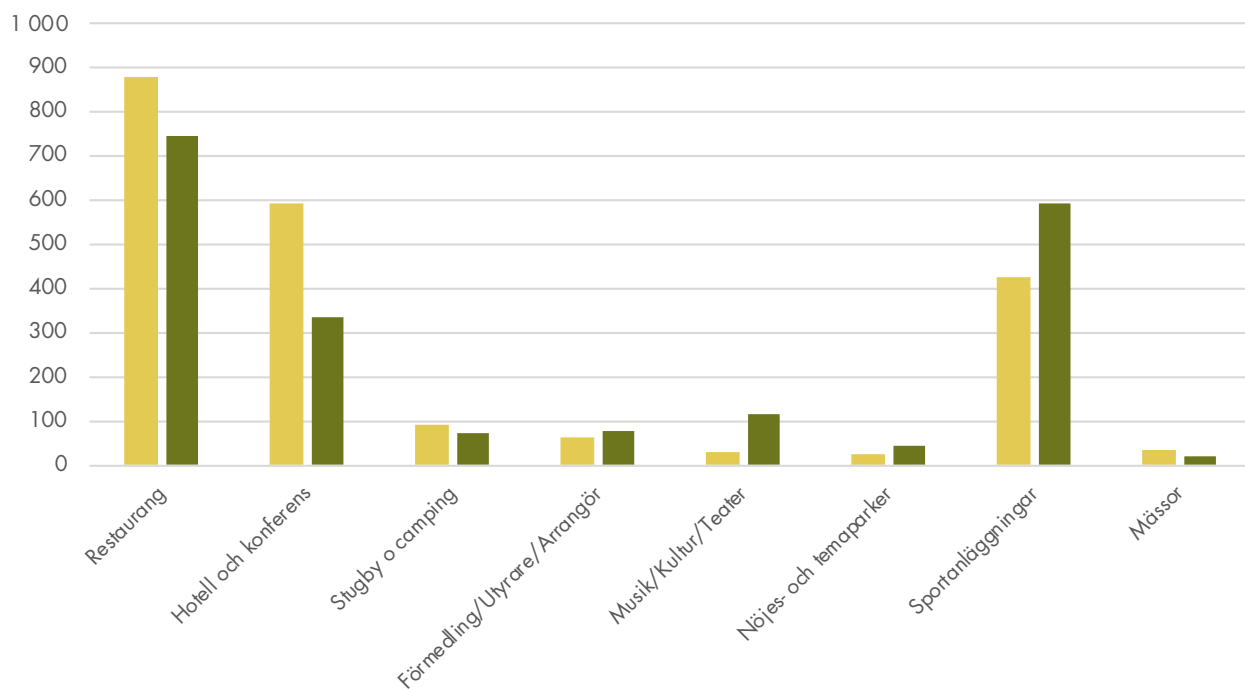
- › Den stora andelen anställda i Nöjes och Temaparker beror främst på Stiftelsen Dalarnas Museum men även Malungs Parkförening

Källa: Bisnode

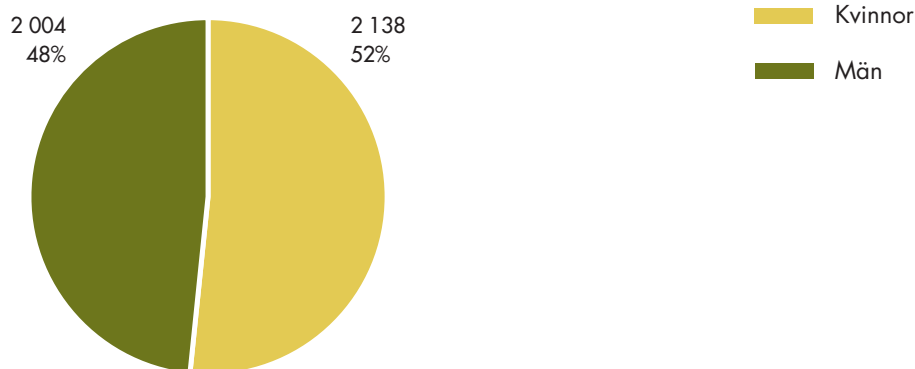
Antal anställda kvinnor och män i Besöksnäringen

Per delbransch för aktiebolagen i Dalarna län. (2015 års siffror)

Antal företag



TOTALT



› Andel anställda kvinnor i Sveriges näringsliv är ca 40%



VISIT DALARNA

MED STÖD FRÅN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden